

■交付金事業の実績

交付金対象事業	要素事業	事業概要・実績額（R5～7）	KPI			効果検証結果
			名称	2025年計画値	2025年実績値	
スポーツとアウトドアを核とした交流人口拡大による地域活性化プロジェクト	鶯宿温泉スポーツ拠点エリア活性化事業	鶯宿温泉エリアとスポーツ拠点エリアを一体的に町内外および県外へ向けPRし、エリアにおける地域活性化に向けた取り組みを行うもの。 （１）スポーツエリア事業推進主体の組成費用 8,852千円 総合型地域スポーツ設立準備に係る会計年度任用職員人件費 （２）スポーツエリアプロモーション費 769千円 スポーツセンターホームページ更新委託費 スポーツセンターパンフレット作成経費 スポーツクラブ広告宣伝費用 （３）健康づくり・スポーツイベント開催費用 16,592千円 アーチェリー、トランポリン及びニュースポーツを含むフィットネスなどの体験教室開催費用	①観光旅行消費額 ②県外からの観光客数 ③観光宿泊客数	①17,744,922千円 ②660,000人 ③240,000人	①25,365,926千円 ②711,491人 ③254,154人	効果検証結果については https://www.town.shizukui.shi.iwate.jp/docs/2020040300012/ を参照ください
	アウトドア・アクティビティエリアとコミュニティエリア活性化事業	町内の観光資源や地域資源、拠点等を活かしたアウトドアイベントや民間企業との連携によるイベント開催を行い、広く情報発信をするもの。 （１）アウトドアアクティビティ研究費用 13,884千円 アウトドア観光推進研究会開催費用（研究員謝礼等） アウトドア観光推進講演会開催費用（旅費、講師謝礼等） アウトドア観光アドバイザー業務委託費 アウトドア観光推進に係る企業人材招聘経費 （２）誘客イベント実証開催費用 58,572千円 雫石冬フェスティバル、雫石アコースティックフェスティバル、雫石軽音楽フェスティバル、デジタルスタンプラリー、キャンプ、トレッキング、サイクリング、バイク等のアウトドアイベント実施委託経費 （３）アウトドアエリアプロモーション費用 10,759千円 ※企業会員へのメルマガや会報誌等による観光資源の魅力発信 アウトドア関連企業のフレンドタウン登録負担金 アウトドア関連企業のフェア出展負担金 アウトドア・ツーリングガイド広告経費 デジタルトレッキングマップの管理委託費 アウトドア関連企業のフレンドショップ出店経費 オーストラリアスノートラベルエキスポ出展委託費 1,287千円 （４）アウトドア拠点エリア構想委託費 7,590千円 旧上長山小学校のアウトドアグランドデザイン委託費				
	アウトドア・アクティビティエリアとコミュニティエリア活性化事業（施設整備・事業設備・備品購入）	町内の観光資源を活かしたアウトドア関連企業と観光施設との連携によるフレンドショップの設置を行うほか、旧上長山小学校を拠点とする地域活性化拠点を目指した改修を行うもの。 （１）旧上長山小学校駐車場整備工事費 1,166千円 （２）道の駅物産館改修設計および工事費 14131千円 アウトドア関連企業フレンドショップ出店に係る改修経費 （３）旧上長山小学校拠点化改修 2,178千円 研究実証等を踏まえた拠点化改修経費				

※観光消費額の算出方法 観光消費額＝観光客数×観光消費単価