



作品のコンセプトタイトル

しずくの甘酒 ー林間紅葉ー

どんな人に商品を手にとつてほしくてデザインしたか (ターゲットイメージ)

他県や海外の方に岩手の綺麗な紅葉を知ってほしくて、このデザインにした。
そのためどんな印象を与えるデザインにしたか (色、文字の大きさ、イラストなど)

10月発売ということ、岩手の綺麗な紅葉を知ってもらいつつ、甘酒の事も知ってもらえるようにしました。
赤、オレンジ、緑、黄、茶を使って、より美しく見えるように描き、岩手県ならではの岩手山を描き、他県や海外の方々に岩手の名物だと思ってもらえるような、デザインにしました。