



作品のコンセプトタイトル

どんな人に商品を手にとってほしくてデザインしたか (ターゲットイメージ)

高齢者

そのためにどんな印象を与えるデザインにしたか (色、文字の大きさ、イラストなど)

派手すぎずシンプルに。絵を描かずに。  
明るい印象を持たせるために青で書いた。  
出来るだけ読みやすいように、ペン楷書体を使った。