



作品のコンセプトタイトル

稲

どんな人に商品を手にとってほしくてデザインしたか (ターゲットイメージ)

若物

そのためにどんな印象を与えるデザインにしたか (色、文字の大きさ、イラストなど)

気になるデザインにするために稲の絵を入れ、文字を大きくした

自立つデザインにするために稲の周りを色で縁取った。

明るい、健康的なイメージをもちたせるため黄色やオレンジなどの色を使った