



作品のコンセプトタイトル

米の稲

どんな人に商品を手にとってほしくてデザインしたか (ターゲットイメージ)

40歳から後半

そのためにどんな印象を与えるデザインにしたか (色、文字の大きさ、イラストなど)

元気な米を使っていることをしてほしかったから、稲の絵を書きました。さわやかな空の絵を書くことにより、元気な米をよりきれいに見せたいと思った。

太陽をいれることで米が元気になっていることがわかる