

# 雫石町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## アクションプラン

雫石町

平成31年3月



# 目次

## 1 いきいきと仕事のできるまちづくり

(ア) 農林業の振興	1
①農地の有効活用と農畜産物の生産振興	1
②森林資源の活用	3
③担い手・後継者の確保対策	5
(イ) 商工業の振興	7
①創業支援と意欲ある事業者への経営支援	7
②まちなかの賑わい創出	9
③多様な就労環境の整備	11
(ウ) 観光業の振興	13
①観光情報の強力な発信	13
②外国人観光客の誘客促進	15
③観光メニューの拡充による誘客促進	17
④観光資源の発掘と環境整備	19

## 2 誰もが住みやすいまちづくり

(ア) 移住者受入態勢の整備と積極的な情報発信	21
①定住支援窓口の設置	21
②「住みたいまち」へのイメージアップと情報発信の強化	23
③雫石暮らしお試し居住体験の実施	25
(イ) 居住拠点の確保にかかる多面的支援	27
①空き家を利活用した定住の推進	27
②定住希望者の住宅新築への支援	29
③公営住宅施設の利用拡大	31
(ウ) 魅力的で快適な生活環境の提供	33
①特定のニーズに対応した定住拠点の整備	33
②生活環境の充実と利便性が高い交通手段の確保	35

## 3 安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり

(ア) 結婚支援	37
①結婚支援策の充実	37
②若年層からの情操教育	39
(イ) 妊娠から出産までの切れ目ない支援	41
①妊産婦助成の拡大と不妊治療助成の継続	41
②出産したいと思える環境づくり	43
(ウ) 子育て・教育環境の充実	45
①地域で子育てに関われる子育て環境の充実	45
②子育て世代への育児・経済的支援	47
③ワークライフバランス（仕事と生活の調和）の推進	49
④学校環境の充実	51
⑤地域で学ぶ環境と地元学業支援	53

## 4 特色ある地域づくりとみんなで支え合うまちづくり

(ア) 特色ある地域づくりの推進	55
①魅力あふれる地域づくりの推進	55
②地区公民館や小学校区を中心とした地域拠点機能の集約	57
(イ) 地域防災力の強化と地域で支え合う環境づくり	59
①自然災害を防止・軽減するための防災体制の強化	59
②「地域包括ケアシステム」の充実と高齢者等生活弱者への生活支援の強化	61

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ア)	農林業の振興
具体的施策	①	農地の有効活用と農畜産物の生産振興

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H25)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 町農業産出額推計による農業産出額	78.09 億円	78.08 億円	78.06 億円	78.04 億円	78.02 億円	78 億円
	【実績】 ※H30 見込	80.23 億円	81.20 億円	H31.5 確定予定	-	-

※以下、設定されている各K P Iの説明については「雫石町まち・ひと・しごと創生総合戦略」に記載しておりますので参照願います。

### ■具体的な取り組み

1) 人農地プラン制度や農地中間管理機構を活用した担い手への農地集積の促進

- 農地法に基づく農地の適正運用 【農業委員会：農地利用調整事業】
- 農地集積による経営規模拡大支援 【農林課：地域営農推進事業】

2) 地元農畜産物を活用した農産加工品の製造、販売、特産化の促進など6次産業化の推進

- 菜種油改良プロジェクトによる「菜の雫」リニューアル 【農林課：菜のテクノロジープロジェクト事業】【総合福祉課：菜のテクノロジープロジェクト事業】
- 6次産業・地産地消推進戦略の策定【農林課：農業政策推進事業】
- 6次産業化を目指す起業家へのサポート強化 【農林課：農村活性化推進事業】

3) インターネットによる情報発信や販売の強化など、多様な販路の拡充による農畜産物の販売促進

- 雫石町産農畜産物の各種イベントでの購入利用による販路確保 【農林課：農村活性化推進事業】
- 地産地消による地元での販売促進 【農林課：地産地消推進事業】
- 雫石牛強化月間の開催による地元販売先の拡大 【農林課：肉用牛振興対策事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○農地法に基づく農地の適正運用	農地利用状況調査による農地の把握、農地中間管理事業の利用促進				
○農地集積による経営規模拡大支援	農地集積協力金の交付				
○菜種油改良プロジェクトによる「菜の雫」リニューアル	品質管理の向上	町内外への拡販	県外への魅力発信	販売先の増加にともなう圃場拡大	
○6次産業・地産地消推進戦略の策定			必要性の検討	検討、策定	計画期間
○6次産業化を目指す起業家へのサポート強化	6次産業化サポートセミナーの開催、アグリビジネス応援事業への助成				
○雫石町産農畜産物の各種イベントでの購入利用による販路確保	各種イベントでの販売・PR、新たな販路開拓と拡大				
○地産地消による地元での販売促進	農林産物直売・食材供給システムの運営				
○雫石牛強化月間の開催による地元販売先の拡大	雫石牛フェアの開催		雫石牛強化月間の開催		

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ア)	農林業の振興
具体的施策	②	森林資源の活用

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 林業従事者数	80 人	80 人	80 人	80 人	80 人	80 人
	【実績】 ※H30 見込	76 人	67 人	67 人	71 人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 木材の地産地消による町産材の町内消費の拡大と健全な森林循環の促進
  - セツ森ワークショップの開催による町産材とふれあう場の確保 【農林課：緑化推進事業】
  - 町産材を使用して住宅・事業所を町内に新築又は増改築する場合の助成 【農林課：町産材利用促進事業】
  - 町産材を使用した幼児用玩具のプレゼントによる木育の推進 【農林課：町産材利用促進事業】
  
- 2) 町内産材を活用した薪などの燃料供給体制の構築による木質バイオマスエネルギーの有効利用
  - 町産材を活用した薪などの燃料供給体制の構築 【農林課：新規事業構築】
  - 森林経営計画の策定による長期的に収益を増やせる経営体系の確立 【農林課：町有林整備事業】
  
- 3) 民有林所有者による森林の伐採後の植栽・保育、間伐等の森林施業に対する支援の継続実施
  - 民有林の適期伐採とその後の造林支援による適正循環の促進 【農林課：民有林整備促進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○セツ森ワークショップの開催による町産材とふれあう場の確保	町産材を利用した木工作業を通しての町有林への理解促進				
○町産材を使用して住宅を町内に新築又は増改築する場合の助成	制度の周知による町産材の利用促進				
○町産材を使用した幼児用玩具のプレゼントによる木育の推進	事業化の検討	町産材を使用した子育て応援プレゼントの実施			
○町産材を活用した薪などの燃料供給体制の構築		事業化の検討	関係機関協議		
○森林経営計画の策定による長期的に収益を増やせる経営体系の確立		事業化の検討	計画策定作業	計画に基づく経営	
○民有林の適期伐採とその後の造林支援による適正循環の促進	再造林、枝打ち、除伐、保育間伐による「植える、育てる、活用する」循環促進				

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ア)	農林業の振興
具体的施策	③	担い手・後継者の確保対策

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 新規就農者数	1 人	2 人	4 人	6 人	8 人	10 人
	【実績】 ※H30 見込	6 人	10 人	11 人	16 人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 後継者や新規就農者の技術習得や経営向上に資する研修による、新規就農者支援の強化・充実
  - 新規就農支援チームによる新規就農希望者へのサポート 【農林課：農業後継者育成支援事業】
  - 専門的技術を有する農家による実践的指導研修会等の開催 【農林課：農業後継者育成支援事業】
  - 生産技術や経営知識を学ぶことを目的とした就学への支援 【農林課：農業後継者育成支援事業】
  
- 2) 次代を担う若手農業後継者の経営安定に資する財政的支援と営農が継続され発展するための支援
  - 就農後まもない農家に対する農業経営や生活が安定するまでの支援 【農林課：農業後継者育成支援事】
  - 若い酪農家たちの日本一へのチャレンジに対する支援 【農林課：乳用牛振興対策事業】
  
- 3) 地元小中学生が農林業に対する理解を深められる体験機会の充実
  - 小中学生の農作業体験を通じた職業としての農業への意識醸成 【農林課、学校教育課：農産物生産振興対策事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○新規就農支援チームによる新規就農希望者へのサポート	関係機関で構成する支援チームによる就農支援・受入支援の実施				
○専門的技術を有する農家による実践的指導研修会等の開催		事業化の検討	農家との協議	研修会、農業体験会の実施	
○生産技術や経営知識を学ぶことを目的とした就学への支援				事業実施	
○就農後まもない農家に対する農業経営や生活が安定するまでの支援	青年就農給付金（国）、就農奨励金（町単）による後継者の育成支援				
○若い酪農家たちの日本一へのチャレンジに対する支援	事業化の検討	優良な海外受精卵導入による優良牛の確保と酪農家の経営安定			
○小中学生の農作業体験を通じた職業としての農業への意識醸成		事業化の検討	関係部署協議	事業実施	

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(イ)	商工業の振興
具体的施策	①	創業支援と意欲ある事業者への経営支援

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 新規起業事業者数	3 事業所	6 事業所	9 事業所	12 事業所	15 事業所	18 事業所
	【実績】 ※H30 見込	7 事業所	8 事業所	12 事業所	14 事業所	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 起業者の成長段階に応じた成長ステージのサポートと、事業者の経営力向上による地域産業の担い手となる人材育成
  - 業種間交流による中核人材の育成支援 【観光商工課：まちおこしセンター管理運営事業】
  - 若者や女性等の知識習得、創業体験の場の創出による起業支援 【観光商工課：中心市街地活性化推進事業】
- 2) NPO法人や零石商工会等関係団体と連携した空き店舗のリノベーション活用など起業支援による就業機会の拡大
  - 空き店舗を活用したリノベーション事業の展開 【観光商工課、地域整備課：まちおこしセンター管理運営事業】
  - 空き店舗を活用した新規出店者に対する改装費及び家賃の助成 【観光商工課：地域商工振興事業】
  - 盛岡広域での起業家塾の開催による起業支援 【観光商工課：商工政策推進事業】
- 3) 新商品・新サービスの開発から流通まで、新たな事業活動に取り組む事業者の支援
  - 町内製造販売事業者の新商品開発への支援 【観光商工課：物産振興事業】
  - 既存研究機関の活用による新製品・新技術の研究開発支援 【観光商工課：物産振興事業】
  - いわて起業家育成創業資金借入者への保証料補給による経営支援 【観光商工課：中小企業支援事業】
- 4) 商談会等への出展や観光と連動した情報発信による販売機会の創出と新たな顧客づくりへの支援
  - 町内製造販売事業者の市場開拓や販売促進への支援 【観光商工課：物産振興事業】
  - 町の観光PRイベントと連動した物産展の展開 【観光商工課：物産振興事業、観光交流推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○業種間交流による中核人材の育成支援		事業化の検討 →	関係機関協議 →	事業実施 →	
○若者や女性等の知識習得、創業体験の場の創出による起業支援		事業実施 →			
○空き店舗を活用したリノベーション事業の展開		事業化の検討 →	事業主体の検討 →	事業実施 →	
○空き店舗を活用した新規出店者に対する改装費及び家賃の助成	事業化の検討 →	助成開始 →			
○盛岡広域での起業家塾の開催による起業支援		事業実施 →			
○町内製造販売事業者の新商品開発への支援		事業実施 →			
○既存研究機関の活用による新製品・新技術の研究開発支援		事業化の検討 →	対象事業者選定 →	関係機関協議 →	
○いわて起業家育成創業資金借入者への保証料補給による経営支援				事業実施 →	
○町内製造販売事業者の市場開拓や販売促進への支援		事業実施 →			
○町の観光PRイベントと連動した物産展の展開		事業実施 →			

<b>基本目標</b>	<b>1</b>	<b>いきいきと仕事のできるまちづくり</b>
基本的方向	(イ)	商工業の振興
具体的施策	②	まちなかの賑わい創出

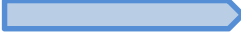
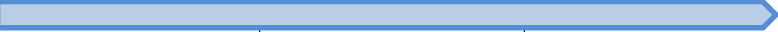




■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 中心商店街の営業 店舗数	49 店舗	49 店舗	49 店舗	49 店舗	50 店舗	50 店舗
	【実績】 ※H30 見込	48 店舗	48 店舗	49 店舗	49 店舗	-

■具体的な取り組み

- 1) 元祖しずくいし軽トラ市を核とした商店街の新たなイベントや活性化事業の支援
  - 町民が主体的に行う中心商店街でのにぎわいづくりイベントの開催支援 【観光商工課：まちおこしセンター管理運営事業】
  - 元祖しずくいし軽トラ市の継続的支援 【観光商工課：中心市街地活性化推進事業】
  
- 2) まちおこしセンター事業の推進と、地域に根ざした特色あるショップ等の開業支援による魅力ある商店街の形成
  - まちおこしセンター「しずく×CAN」における各種事業の推進 【観光商工課：まちおこしセンター管理運営事業】
  
- 3) 多世代交流の中心となる「雫石よしゃれ通り」における安全・安心な商店街環境の形成
  - よしゃれ通りまちづくり推進会議における商店街環境整備の検討 【観光商工課：中心市街地活性化推進事業】
  - 雫石よしゃれ通り活性化委員会の活動支援による多世代交流の場づくり 【観光商工課：中心市街地活性化推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○中心商店街でのにぎわいづくりイベントの開催支援		事業化の検討 	事業実施 		
○元祖しずくいし軽トラ市の継続的支援	事業実施 				
○まちおこしセンター「しずく×CAN」における各種事業の推進	自主事業の展開によるまちなかの賑わい創出 				
○よしゃれ通りまちづくり推進会議における商店街環境整備の検討	人々の集う商店街環境の検討 				
○雫石よしゃれ通り活性化委員会の活動支援による多世代交流の場づくり	日常的に人々の集う活気ある交流の場の提供 				

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(イ)	商工業の振興
具体的施策	③	多様な就労環境の整備

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 新規高卒者の就職率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	【実績】 ※H30 見込	100%	100%	100%	100%	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 新卒者の地元定着と首都圏等からのU・I・Jターン等の奨励による雇用事業者と若者への支援
  - 町内へU I Jターンした若者を雇用した事業所への奨励金交付 【観光商工課：雇用対策事業】
  - 奨学資金の償還免除による地元就職支援 【観光商工課、学校教育課：奨学資金貸付事業】
  
- 2) 就職等に役立つ資格取得支援による、求職者の雇用促進と非正規雇用者の正規雇用への転換支援
  - 就職や仕事に役立つ資格取得に関する費用の一部助成 【観光商工課：勤労者支援事業】
  
- 3) 広域連携による企業誘致の推進と、町内企業の人材確保に向けた取り組みの支援
  - 盛岡広域地域産業活性化協議会など広域連携による企業誘致の推進 【観光商工課：商工政策推進事業】
  
- 4) 新規就業者の早期離職防止及び若年者の就業定着の促進と、町内企業における人材育成の支援
  - 町内における新規就業者の早期離職防止及び就業定着の促進 【観光商工課：雇用対策事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○町内へUIJターンした若者を雇用した事業所への奨励金交付	事業化の検討 →	事業実施			※事業終了
○奨学資金の償還免除による地元就職支援		事業化の検討 →		事業実施	→
○就職や仕事に役立つ資格取得に関する費用の一部助成	事業化の検討 →	事業実施			※事業終了
○盛岡広域地域産業活性化協議会など広域連携による企業誘致の推進	盛岡広域地域産業活性化協議会、岩手県企業誘致推進委員会による合同誘致活動の実施 →				
○新規就業者の早期離職防止及び就業定着の促進	新社会人セミナーの実施 →				

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ウ)	観光業の振興
具体的施策	①	観光情報の強力な発信

### ■重要業績成果指標

KPI	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1)「雫石ファンクラブ net」 アクセス数	52,812 件	54,000 件	56,000 件	64,000 件	64,500 件	65,000 件
	【実績】 ※H30 見込	62,000 件	65,445 件	46,122 件	32,700 件	-
2) 動画配信における再生 閲覧数	0 回	1,500 回	10,000 回	20,000 回	25,000 回	30,000 回
	【実績】 ※H30 見込	12,927 回	19,270 回	22,654 回	25,400 回	-

### ■具体的な取り組み

- 1) テレビCMやSNSを活用した動画配信など広告プロモーションの展開による町の魅力発信
  - テレビCMや動画配信によるPR強化 【観光商工課：観光情報発信事業】
  - ショートドラマムービーの動画配信による町の魅力発信 【観光商工課：観光情報発信事業】
  - 首都圏における観光ポスター掲示による広告プロモーションの展開 【観光商工課：観光情報発信事業】
- 2) 観光エージェントと町内観光施設のマッチングと、観光資源、観光メニュー等の情報発信による首都圏からの誘客促進
  - 観光販売促進実践アドバイザーによる首都圏での観光商品等の販売促進強化 【観光商工課：観光交流推進事業】
  - 首都圏における観光エージェント等民間事業者参加の商談会の開催 【観光商工課：観光交流推進事業】
- 3) 観光ポータルサイト「雫石ファンクラブ net」を活用したイベント・行事等の迅速な情報発信
  - 「雫石ファンクラブ net」による迅速な観光情報の発信 【観光商工課：観光情報発信事業】
- 4) 町のPRに取り組む観光大使の増員による町の観光地としての認知度の向上
  - 観光大使の増員による首都圏におけるPR活動の強化 【観光商工課：観光情報発信事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○テレビCMや動画配信によるPR強化	CM放映		新規PR検討	動画配信による情報発信	
○ショートドラマムービーの動画配信による町の魅力発	動画作成・配信	情報発信			
○首都圏における観光ポスター掲示による広告プロモーションの展開	首都圏でのPR				
○観光販売促進実践アドバイザーによる首都圏での販売促進強化	事業実施				
○首都圏における観光エージェント等民間事業者参加の商談会開催	事業実施				
○「雫石ファンクラブ net」による迅速な観光情報の発信	事業実施				
○観光大使の増員による首都圏におけるPR活動の強化	人選	人選・委嘱・首都圏でのPR			

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ウ)	観光業の振興
具体的施策	②	外国人観光客の誘客促進

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1)外国人観光客数	13,000人	15,000人	17,000人	20,000人	38,000人	40,000人
	【実績】※H30見込	15,924人	18,888人	34,388人	36,815人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 多言語ホームページの開設と世界に向けた観光情報の発信による訪日外国人の誘客促進
  - 4か国語対応ホームページの開設による世界に向けた情報発信 【観光商工課：観光交流推進事業】
  - インバウンド旅行マーケティング調査結果に基づいたインバウンド誘客の強化 【観光商工課：観光交流推進事業・観光情報発信事業】
- 2) 急速に成長する東南アジア地域の誘客促進による新たな観光市場の開拓
  - 外国語版観光ガイドブックの作成 【観光商工課：観光情報発信事業】
  - タイにおける新たな旅行市場の開拓と誘客促進 【観光商工課：観光交流推進事業】
- 3) 外国人観光客の受入態勢強化のための観光案内拠点施設への公衆無線LAN設備の整備
  - 主要公設観光施設への公衆無線LAN設備によるサービス提供 【観光商工課：観光交流推進事業】
- 4) 岩手県の取り組みと連動した観光プロモーション展開による台湾からの誘客促進
  - 台湾からのチャーター便利用者を対象とした旅行商品の造成と誘客促進 【観光商工課：観光情報発信事業・観光政策推進事業】
- 5) 観光施設の外国人受入れの理解を促進するための異文化講習会の開催
  - 観光施設が各国の文化や風習等を理解し、外国人受入れに対応する取り組みの支援 【観光商工課：観光交流推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○4か国語対応ホームページの開設による世界に向けた情報発信	HP開設 →	継続的な情報発信 →			
○インバウンド旅行マーケティング調査の実施結果に基づいたインバウンド誘客の強化	調査実施 →	インバウンド対応強化 →			
○外国語版観光ガイドブックの作成		作成 →	継続的な情報発信 →		
○タイにおける新たな旅行市場の開拓と誘客促進	タイ国際旅行フェア等出展・招聘ツアー実施 →				
○主要公設観光施設への公衆無線LAN設備の整備によるサービス提供	整備 →	サービスの提供 →			
○台湾からのチャーター便利用者旅行商品の造成と誘客促進	台中国際旅行展覧会への出展 →				
○観光施設の外国人受入れに対応する取り組みの支援	講習会開催 →	受け入れ施設の拡充 →			

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ウ)	観光業の振興
具体的施策	③	観光メニューの拡充による誘客促進

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 宿泊客数	360,678 人	365,000 人	370,000 人	380,000 人	390,000 人	400,000 人
	【実績】 ※H30 見込	356,225 人	344,061 人	336,663 人	334,265 人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 着地型旅行商品の開発、販売の取り組みの支援と四季を通じた体験型観光体制の確立
  - (一社) しずくいし観光協会の第2種旅行業登録を活かした着地型旅行商品の開発 【観光商工課：観光交流推進事業】
  
- 2) スポーツ・文化合宿や各種コンベンション等の積極的な誘致による宿泊客の獲得
  - グリーン・ツーリズムを中心とした教育旅行の積極的PR 【観光商工課：グリーン・ツーリズム推進事業】
  - スポーツ・文化合宿や各種コンベンション等の積極的な誘致 【観光商工課：観光交流推進事業】
  
- 3) いわて雪まつりや雫石よしゃれ祭に代表される町内の観光イベントの推進による誘客促進
  - 町を代表する観光イベントの開催支援 【観光商工課：観光誘客推進事業】
  
- 4) 県境を越えた広域連携による観光ルートの確立とプロモーション展開による地域全体の魅力向上
  - 広域自治体との連携による観光施策の展開 【観光商工課：観光政策推進事業】
  
- 5) 滞在型観光の推進のために官民一体となって観光振興に取り組むDMO組織の形成
  - DMO組織の形成と戦略的プロモーションの展開 【観光商工課：観光交流推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○観光協会の資格登録を活かした 着地型旅行商品の開発	着地型旅行商品の開発と販売強化				
○グリーン・ツーリズムを中心とした 教育旅行の積極的PR	事業実施				
○スポーツ・文化合宿や各種コンベン ション等の積極的な誘致		制度設計	誘致活動		
○町を代表する観光イベントの 開催支援	事業実施				
○広域自治体との連携による観光施 策の展開	事業実施				
○DMO組織の形成と戦略的プロモ ーションの展開		事業実施			

基本目標	1	いきいきと仕事のできるまちづくり
基本的方向	(ウ)	観光業の振興
具体的施策	④	観光資源の発掘と環境整備

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 県外からの観光客数	987,929 人	1,008,000 人	1,029,000 人	1,050,000 人	1,071,000 人	1,100,000 人
	【実績】 ※H30 見込	1,008,191 人	948,043 人	935,705 人	924,483 人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 地域住民の推薦による新たな雫石町を代表する景勝地の選定と優れた自然景観の後世への継承
  - 雫石十景を見直した「雫石十四景」の周知 【観光商工課：観光情報発信事業】
  
- 2) 町全体での冬季スポーツのまちのイメージの創造による冬季観光PRの強化
  - 各種冬季スポーツ大会及び合宿等の誘致 【生涯学習スポーツ課：競技スポーツ推進事業】
  - 雫石スキーリゾートエリア協議会実施事業への支援 【観光商工課：観光誘客促進事業】
  
- 3) 町の貴重な財産である自然環境と良好な景観の保全による自然を活かした観光の推進
  - 観光地における景観保全活動の実施 【観光商工課：観光施設維持管理事業・観光交流推進事業】
  
- 4) アクセス情報の充実と観光二次交通網の整備による観光客の利便性向上と周遊観光システムの構築
  - レンタサイクルなど観光二次交通にかかる社会実験の実施 【観光商工課：観光交流推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○雫石十景を見直した「雫石十四景」の周知	選定	新十景の周知PR			
○各種冬季スポーツ大会及び合宿等の誘致	国体等競技実施	各種大会等の誘致と冬季観光PR			
○雫石スキーリゾートエリア協議会実施事業への支援	事業実施				
○観光地における景観保全活動の実施		事業化の検討	事業実施		
○観光二次交通にかかる社会実験の実施	事業実施				

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(ア)	移住者受入態勢の整備と情報発信の強化
具体的施策	①	定住支援窓口の設置

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 移住相談件数	2件 (H26)	50件	50件	55件	55件	60件
	【実績】※H30見込	41件	53件	74件	19件	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 定住相談員の配置と専門窓口の開設による定住・移住支援態勢の構築

- 定住相談窓口の新設によるワンストップフォローの充実 【政策推進課：定住交流促進事業】
- 定住支援コーディネーターの配置による継続的支援の実施 【政策推進課：定住交流促進事業】

#### 2) ふるさと回帰支援センターなど首都圏の移住拠点との連携強化





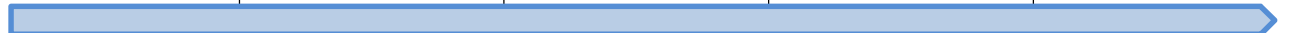

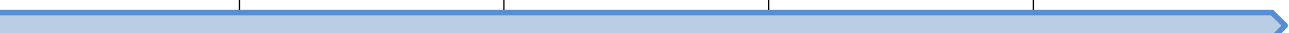

- 生涯活躍のまち「移住促進センター」、ふるさと回帰支援センターへの雫石町ブースの出展 【政策推進課：定住交流促進事業】
- ふるさと回帰支援センター岩手県移住コンシェルジュとの連携強化 【政策推進課：定住交流促進事業】

#### 3) 首都圏における定住促進PR活動の強化

- 岩手県、JOIN（移住・交流推進機構）主催イベント等への参加 【政策推進課：定住交流促進事業】
- 多様な媒体を活用した首都圏在住者への定住促進PRの実施 【政策推進課：定住交流促進事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○定住相談窓口の新設によるワンストップフォローの充実		窓口設置 	事業実施 		
○定住支援コーディネーターの配置による継続的支援の実施		配置 	事業実施 		
○生涯活躍のまち「移住促進センター」、ふるさと回帰支援センターへの雫石町ブースの出展	移住促進センターへの出展 			ふるさと回帰支援センターへの出展	
○ふるさと回帰支援センター岩手県移住コンシェルジュとの連携強化	事業実施 				
○岩手県、JOIN（移住・交流推進機構）主催イベント等への参加	事業実施 				
○多様な媒体を活用した首都圏在住者への定住促進PRの実施				事業実施 	

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(ア)	移住者受入態勢の整備と情報発信の強化
具体的施策	②	「住みたいまち」へのイメージアップと情報発信の強化

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 定住ホームページ アクセス数	0件	0件	2,000件	20,000件	25,000件	30,000件
	【実績】 ※H30 見込	0件	21,176件	23,251件	19,000件	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 専用ホームページの開設やパンフレットの作成など定住支援情報に関する発信手段の充実
  - 移住促進専用ホームページの作成 【政策推進課：定住交流促進事業】
  - 移住促進用パンフレットの制作 【政策推進課：定住交流促進事業】
  - 移住促進動画の制作と活用 【政策推進課：定住交流促進事業】
  - 雑誌やタブロイド紙等多様な媒体を活用した情報発信 【政策推進課：定住交流促進事業】
  
- 2) ふるさと納税返戻品の見直しによる「雫石」を知ってもらう機会の拡充
  - ふるさと納税にかかる電子決済の導入と返戻品の見直し 【政策推進課：ふるさと納税促進事業】
  
- 3) 新たな雫石ファンの拡大とファン相互間のネットワーク構築による拡散
  - 雫石を応援してもらう「雫石ファンクラブ」の設立 【政策推進課、観光商工課：新規事業構築】
  
- 4) 移住につながる話題性のある体験型イベントの実施
  - 移住希望者を対象とした町民と触れ合える体験型イベントの実施 【政策推進課：定住交流促進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○移住促進専用ホームページの作成		作成 →	活用によるPR強化 →		
○移住促進用パンフレットの制作	作成 →	活用によるPR強化 →			
○移住促進動画の制作と活用		作成 →	活用によるPR強化 →		
○雑誌やタブロイド紙等多様な媒体を活用した情報発信		タブロイド紙作成 →	各種媒体によるPR強化 →		
○ふるさと納税にかかる電子決済の導入と返品の見直し	システム導入 →	返品品の継続的見直し →			
○雫石を応援してもらう「雫石ファンクラブ」の設立					事業化の検討 →
○移住希望者を対象とした町民と触れ合える体験型イベントの実施		事業実施 →			

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(ア)	移住者受入態勢の整備と情報発信の強化
具体的施策	③	雫石暮らしお試し居住体験の実施

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) お試し居住体験数	0組	0組	5組	20組	50組	80組
	【実績】 ※H30 見込	0組	6組	11組	15組	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 空き家、空き農地を利用した住生活環境体験メニューの提供


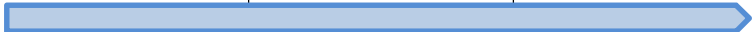


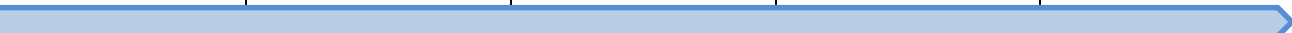
○COC+による大学と連携した農業インターンシップの受け入れ 【観光商工課、政策推進課、農林課：雇用対策事業】

#### 2) 移住希望者に対するお試し居住体験実施施設の提供

○定住促進住宅や七ツ森地域交流センターを活用したお試し居住住宅の提供 【地域整備課：移住推進事業、政策推進課：定住交流促進事業、地域づくり推進課：七ツ森地域交流センター管理運営事業】

○移住希望者を対象とした移住体験ツアーの実施 【政策推進課：定住交流促進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○COC+による大学と連携した農業インターンシップの受け入れ		COC+への参加 	事業実施 		
○定住促進住宅や七ツ森地域交流センターを活用したお試し居住住宅の提供	事業化の検討 	事業実施 			
○移住希望者を対象とした移住体験ツアーの実施	事業実施 				

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(イ)	居住拠点の確保にかかる多面的支援
具体的施策	①	空き家を利活用した定住の推進

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 空き家バンク登録件数 (空き家登録)	1 件	2 件	10 件	20 件	25 件	30 件
	【実績】 ※H30 見込	2 件	14 件	25 件	27 件	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 空き家の実態調査の実施及びフォローアップと空き家バンクの充実
  - 町内における空き家の実態調査の実施による現状把握 【地域整備課：住宅政策推進事業】
  - 調査結果の活用による空き家バンクの充実 【地域整備課：住宅政策推進事業】
  
- 2) リフォームやリノベーションなどによる空き家を活用した定住用住宅の確保
  - 空き家バンク登録物件に対する改修費用の助成 【地域整備課：移住推進事業】
  - 空き家バンク登録物件に対する家財撤去費用の助成 【地域整備課：移住推進事業】
  
- 3) 所有者や移住希望者が空き家を定住者用に活用する場合の支援
  - 旧耐震基準による木造住宅の耐震診断及び耐震改修費の助成 【地域整備課：木造住宅耐震支援事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○町内における空き家の実態調査の実施による現状把握	実施 →	フォローアップ →			
○調査結果の活用による空き家バンクの充実		所有者との交渉による登録物件の増加 →			
○空き家バンク登録物件に対する改修費用の助成	事業化の検討 →	事業実施 →			
○空き家バンク登録物件に対する家財撤去費用の助成	事業化の検討 →	事業実施 →			
○旧耐震基準による木造住宅の耐震診断及び耐震改修費の助成		事業実施 →			

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(イ)	居住拠点の確保にかかる多面的支援
具体的施策	②	定住希望者の住宅新築への支援

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 住宅新築数	32 戸	32 戸	33 戸	34 戸	35 戸	35 戸
	【実績】 ※H30 見込	30 戸	33 戸	33 戸	30 戸	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 移住希望者の多様なニーズに対応した魅力的な土地取得の提案

○空き家バンク制度を発展させた「空き地バンク」制度の新設 【地域整備課：住宅政策推進事業】

#### 2) 定住に伴う新築住宅を取得しやすくするための支援

○町産材を使用して住宅を町内に新築する場合の助成 【農林課：町産材利用促進事業】（再掲）

○太陽光や木質燃料などクリーンエネルギー導入機器を設置する場合の助成 【環境対策課：地球温暖化対策事業】

○浄化槽の設置と設置後の維持管理に要する費用に対する一部助成 【上下水道課：浄化槽普及促進事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○空き家バンク制度を発展させた「空き地バンク」制度の新設		事業化の検討			
○町産材を使用して住宅を町内に新築又は増改築する場合の助成	制度の周知による町産材の利用促進				
○クリーンエネルギー導入機器を設置する場合の助成	事業実施				
○浄化槽の設置と設置後の維持管理に要する費用に対する一部助成	事業実施				

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(イ)	居住拠点の確保にかかる多面的支援
具体的施策	③	公営住宅施設の利用拡大

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 定住促進住宅施設 入居率	59.5%	60%	65%	80%	90%	95%
	【実績】 ※H30 見込	56.96%	68.80%	77.22%	77.22%	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 将来の社会福祉ニーズを見据えた計画的な公営住宅の整備

○総合計画モデルプロジェクトと連動した町営高前田住宅の建替えの検討 【政策推進課、地域整備課：住宅政策推進事業】

#### 2) 公営住宅の適正な維持管理による住みやすい居住空間の提供

○定住促進住宅使用料の減額 【地域整備課：定住促進住宅管理運営事業】

○移住者の増加に向けた定住促進住宅の入居用件緩和 【地域整備課：定住促進住宅管理運営事業】

○地域おこし協力隊などまちづくり人材の教員住宅の入居支援 【学校教育課：教員住宅維持管理事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○総合計画モデルプロジェクトと連動した町営高前田住宅の建替えの検討		方針の検討			
○定住促進住宅使用料の減額	見直し				
○移住者の増加に向けた定住促進住宅の入居要件緩和	要件緩和	入居募集			
○地域おこし協力隊などまちづくり人材の教員住宅の入居支援		事業実施			

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(ウ)	魅力的で快適な生活環境の提供
具体的施策	①	特定のニーズに対応した定住拠点の整備

### ■重要業績成果指標

KPI	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) CCRCコミュニティ施設における移住者数	0人	0人	0人	0人	20人	100人
	【実績】※H30見込	0人	0人	0人	0人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 元気なシニアパワーの活用による「生涯活躍のまち」(雫石町版CCRC)推進事業の展開など、多様なライフスタイルに適応した定住拠点の提案
  - 事業運営主体となる「まちづくり会社」の設立 【政策推進課：土地利用調整事業】
  - 14ha 町有地活用事業の事業計画作成及び基本設計、調査検討等を踏まえた「生涯活躍のまち構想」の推進【政策推進課：総合計画推進事業】
  - 七ツ森地域交流センターを核とした町内外のコミュニティモデルの構築 【政策推進課：総合計画推進事業】
  
- 2) 歩いて暮らせるまちなか居住の推進と、「生涯活躍のまち構想」の中心となる交流拠点施設の整備
  - 民間活力の導入によるモデルエリアでの空き家リノベーション実証実験【地域整備課：移住推進事業】
  - 定住促進住宅の居住環境向上の検討及び検討結果に基づいた改修 【地域整備課：定住促進住宅管理運営事業】
  - 14ha 町有地の利用に向けたインフラ整備 【地域整備課：道路新設改良事業】【上下水道課：上水道配水管等整備事業、公共下水道整備事業】
  - 14ha 町有地における交流拠点施設の整備 【政策推進課：総合計画推進事業】
  
- 3) 二地域居住を望む方への多様な居住スタイルの提案
  - 国土交通省への職員派遣と移住相談による情報提供 【政策推進課：定住交流促進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○事業運営主体となる「まちづくり会社」の設立	設立 →	まちづくり会社による整備・運営 →			
○町有地活用事業の事業計画作成及び基本設計、調査検討等を踏まえた「生涯活躍のまち構想」の推進	作成・調査検討 →	まちづくり会社と連携した推進 →			
○セツ森地域交流センターを核とした町内外のコミュニティモデルの構築			施設整備 →	事業実施 →	
○民間活力の導入によるモデルエリアでの空き家リノベーション実証実験		事業化の検討 →			事業実施 →
○定住促進住宅の居住環境向上の検討及び検討結果に基づいた改修			調査・検討 →	事業実施 →	
○14ha 町有地の利用に向けたインフラ整備		事業実施 →		※事業終了	
○14ha 町有地における交流拠点施設の整備			事業実施 →	指定管理者による管理運営 →	
○国土交通省への職員派遣と移住相談による情報提供			職員派遣、情報提供 →		

基本目標	2	誰もが住みやすいまちづくり
基本的方向	(ウ)	魅力的で快適な生活環境の提供
具体的施策	②	生活環境の充実と利便性が高い交通手段の確保

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 汚水処理人口普及率	78.7%	80.0%	82.5%	85.0%	88.0%	90.6%
	【実績】※H30 見込	79.7%	80.4%	83.4%	83.4%	-
2) あねっこバス利用者数	22,467人	22,500人	22,500人	22,600人	22,600人	22,700人
	【実績】※H30 見込	21,126人	22,558人	20,443人	20,000人	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 安全・安心して利用できる住民生活に密着した社会生活基盤の整備

- 防犯街灯の設置と防犯交通安全施設の計画的整備 【防災課：防犯交通安全施設整備事業】
- 上水道・下水道施設の計画的整備と、町道の計画的維持補修 【上下水道課：配水管等整備事業・公共下水道整備事業】  
【地域整備課：町道維持管理事業】
- 水道未普及地域で飲料水等の供給施設を新たに設置又は改修する費用に対する一部助成【上下水道課：水道未普及地域支援事業】

#### 2) 公園等緑地の整備や情報通信網のICT活用など住民が快適に暮らせるためのインフラの充実

- 公共施設における公衆無線LAN設備の整備 【総務課：役場庁舎維持管理事業】【地域づくり推進課：公民館管理運営事業】
- 公園施設の計画的維持補修【地域整備課：公園維持管理事業】

#### 3) 鉄道や路線バスなど公共交通システムの利便性の向上

- 秋田新幹線の停車本数増加や田沢湖線のダイヤ見直しなどJRへの要望の継続 【地域づくり推進課：生活交通対策事業】

#### 4) あねっこバスの事業拡大による生活交通対策の充実

- 路線見直しなどあねっこバスの事業拡大による利便性の向上 【地域づくり推進課：生活交通対策事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○防犯街灯の設置と防犯交通安全施設の計画的整備	事業実施				
○上水道・下水道施設の計画的整備と、町道の計画的維持補修	事業実施				
○水道未普及地域における飲料水等供給施設の設置等費用の一部助成	事業実施				
○公共施設における公衆無線LAN設備の整備		事業化の検討	順次整備		
○公園施設の計画的維持補修	事業実施				
○新幹線の停車本数増加や田沢湖線のダイヤ見直しなどJRへの要望の継続	事業実施				
○路線見直しなどあねっこバスの事業拡大による利便性の向上	事業実施				

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ア)	結婚支援
具体的施策	①	結婚支援策の充実

■重要業績成果指標





K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 婚活イベント参加者の 婚姻数 (町内在住者)	1 組	1 組	2 組	3 組	4 組	5 組
	【実績】 ※H30 見込	0 組	0 組	0 組	0 組	-

■具体的な取り組み

- 1) 出会いの場を求めている人を対象としたイベントの開催による出会いの場の提供
  - めぐりあい事業 (結婚相談事業) の運営サポート 【総合福祉課：地域保健福祉推進事業】 (社会福祉協議会事業)
  
- 2) 独身者の結婚支援をサポートする「いきいき岩手」結婚サポートセンター」入会者への支援
  - 岩手県で開設する「いきいき岩手結婚サポートセンター」の運営支援 【総合福祉課：社会福祉政策推進事業】
  - 「いきいき岩手結婚サポートセンター」入会者への登録費助成 【総合福祉課：社会福祉政策推進事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○めぐりあい事業（結婚相談事業）の運営サポート		事業実施（隔年開催のため H30 は未実施）			
					
○岩手県で開設する「いきいき岩手結婚サポートセンター」の運営支援		事業実施			
					
○「いきいき岩手結婚サポートセンター」入会者への登録費助成		事業実施			
					

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ア)	結婚支援
具体的施策	②	若年層からの情操教育

■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) ふれあい学習に取り組んだ小学校の割合	60%	60%	70%	80%	90%	100%
	【実績】 ※H30 見込	90%	100%	100%	100%	-

■具体的な取り組み

- 1) 小中学生への「子どもの愛おしさ」や「家族愛」を伝える教育の実施
  - 家族の大切さをテーマとした総合的学習の実施 【子ども子育て支援課、学校教育課：教育支援事業】(学校における総合学習)
  
- 2) 中学生の保育所(園)、幼稚園での体験学習、小学校での乳児ふれあい学習の拡大
  - 乳幼児とふれあう体験学習の実施 【子ども子育て支援課、学校教育課：教育支援事業】(学校における総合学習)

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○家族の大切さをテーマとした総合的学習の実施	事業実施				
○乳幼児とふれあう体験学習の実施	事業実施				

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(イ)	妊娠から出産までの切れ目ない支援
具体的施策	①	妊産婦医療費助成の拡大と不妊治療助成の継続

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 不妊治療費助成件数 (男性含む)	0 件	2 件	4 件	6 件	8 件	10 件
	【実績】 ※H30 見込	4 件	5 件	7 件	10 件	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 岩手県の不妊治療費助成の上乗せとして助成金を交付
  - 体外受精や顕微授精など特定不妊治療にかかる治療費の一部助成 【健康推進課：母子保健事業】
  - 男性不妊治療費の一部助成 【健康推進課：母子保健事業】
  
- 2) 岩手県の助成対象以外の不妊治療費（不妊検査含む）の一部助成
  - 人工授精や不妊検査などの治療費の一部助成 【健康推進課：母子保健事業】
  - 電話相談や郵送による申請の受け付け
  
- 3) 妊産婦医療費助成の所得制限を撤廃し独自制度による支援の継続
  - 妊産婦医療費助成にかかる所得制限を撤廃 【町民課：医療費助成事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○体外受精や顕微授精など特定不妊治療にかかる治療費の一部助成	事業実施				
○男性不妊治療治療費の一部助成	事業化の検討	事業実施			
○人工授精や不妊検査などの治療費の一部助成	事業実施				
○妊産婦医療費助成にかかる所得制限の見直し		事業化の検討	事業実施		
○電話相談や郵送による申請の受け付け	事業実施				

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(イ)	妊娠から出産までの切れ目ない支援
具体的施策	②	出産したいと思える環境づくり


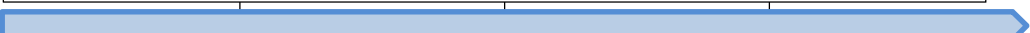

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H25)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 第3子以降出生数	18人	20人	22人	23人	24人	25人
	【実績】※H30見込	25人	29人	21人	15人	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 出産祝い金の増額など、子どもを多く産んでもらうための多子世帯への支援
  - 出産祝金の商品券上乘せ交付の実施 【子ども子育て支援課：出産祝金支給事業】
  
- 2) 妊婦やその夫を対象に出産や育児に関する教室の開催
  - 家庭訪問や電話相談などによる妊婦支援【健康推進課：母子保健事業】
  
- 3) 妊娠・出産に係る情報発信
  - 子育て関連課と連携した子育て情報の発信【健康推進課、子ども子育て支援課：子ども子育て支援事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○出産祝金の商品券上乘せ交付の実施		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">事業実施</div> 			
○家庭訪問や電話相談などによる妊婦支援		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">事業実施</div> 			
○子育て関連課と連携した子育て情報の発信				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">事業実施</div> 	

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ウ)	子育て・教育環境の充実
具体的施策	①	地域で子育てに関われる子育て環境の充実

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 子育て支援センター 相談受付数	84 件	85 件	90 件	95 件	100 件	100 件
	【実績】 ※H30 見込	85 件	87 件	96 件	100 件	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 多様な世代の交流による地域で支える子育て環境の充実

○地域におけるシルバー世代と子ども達との交流事業の実施 【総合福祉課、子ども子育て支援課、政策推進課：地域保健福祉推進事業】

#### 2) 子育てに関する保護者同士の情報交換や遊びを通した子ども同士の交流の場の提供

○子育て支援センターでの親子サークル活動の支援 【子ども子育て支援課：子育て支援センター運営事業】

○つどいの広場における子育て中の親と子の交流の場の提供 【健康推進課：つどいの広場交流事業】

#### 3) 子育て先輩世代による子育て相談事業の充実

○児童委員による子どもたちの見守りと子育てにかかる相談支援 【総合福祉課、子ども子育て支援課：民生児童委員活動支援事業】

○子どもに関するあらゆる相談に応じる専門ダイヤルの開設 【子ども子育て支援課：児童家庭相談事業】


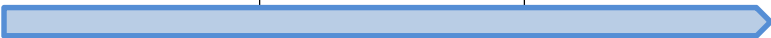

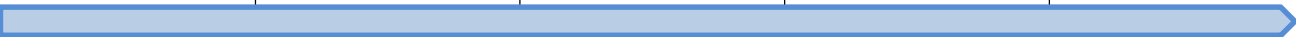



#### 4) 特別保育の充実による働きながら安心して子育てができる保育サービスの提供

○働く親が安心して子どもを預けられる特別保育の充実

【子ども子育て支援課：特別保育事業、放課後児童クラブ運営事業、児童館管理運営事業、子育て短期支援事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○地域におけるシルバー世代と子ども達との交流事業の実施		事業化の検討 	事業実施 		
○子育て支援センターでの親子サークル活動の支援	事業実施 				
○つどいの広場における子育て中の親と子の交流の場の提供	事業実施 				
○児童委員による子どもたちの見守りと子育てにかかる相談支援	事業実施 				
○子どもに関するあらゆる相談に応じる専門ダイヤルの開設	事業実施 				
○働く親が安心して子どもを預けられる特別保育の充実	事業実施 				

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ウ)	子育て・教育環境の充実
具体的施策	②	子育て世代への育児・経済的支援

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 保育料の軽減率	0%	35%	35%	35%	35%	35%
	【実績】※H30 見込	32.20%	33.65%	31.20%	27.11%	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 安心して医療を受診するための医療費助成の充実による経済的負担の軽減
  - 高校卒業（18歳に達する年度末）までの子どもにかかる医療費の助成 【町民課：医療費助成事業】
  
- 2) 保健相談による子育てに関する不安の軽減
  - 各種健診時や家庭訪問による子育て相談支援の充実 【健康推進課：母子保健事業】
  
- 3) 保育料の見直し等による子育て世帯への経済的支援
  - 保育料金表の減額改正と第2子の最大5割減額、第3子の無料化 【子ども子育て支援課：保育所入所措置事業】
  - 在宅子育て応援給付金の給付 【子ども子育て支援課：子ども子育て支援事業】
  
- 4) ブックスタートや町産材を使用した幼児用玩具などの子育て応援プレゼントの実施
  - 幼少期から本の楽しさに出会う機会を提供するブックスタートの実施 【生涯学習スポーツ課：読書普及事業】
  - 町産材を使用した幼児用玩具のプレゼントによる木育の推進 【農林課：町産材利用促進事業】（再掲）

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○高校卒業（18歳に達する年度末）までの子どもにかかる医療費の助成	事業実施		拡大実施		
○各種健診時や家庭訪問による子育て相談支援の充実	事業実施				
○保育料金表の減額改正と第2子の最大5割減額、第3子の無料化	事業実施				
○在宅子育て応援給付金の給付				事業実施	
○幼少期から本の楽しさに出会う機会を提供するブックスタートの実施	事業実施				
○町産材を使用した幼児用玩具のプレゼントによる木育の推進	事業化の検討	町産材を使用した子育て応援プレゼントの実施			

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ウ)	子育て・教育環境の充実
具体的施策	③	ワークライフバランス（仕事と生活の調和）の推進



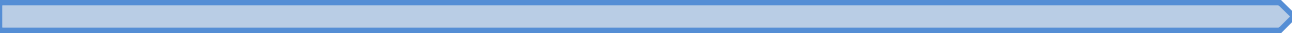

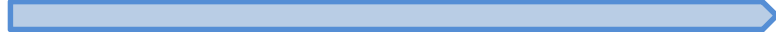
■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 「いわて子育てにやさしい企業等」の認証事業所数	0 事業所	0 事業所	0 事業所	1 事業所	1 事業所	1 事業所
	【実績】 ※H30 見込	0 事業所	0 事業所	0 事業所	0 事業所	-

■具体的な取り組み

- 1) 子育てしやすい労働環境を整える「子育て応援企業」の取り組み支援
  - 事業所への「いわて子育てにやさしい企業等」制度申請サポート 【子ども子育て支援課、観光商工課（制度周知）：雇用対策事業】
  
- 2) 子育て世代が安心して働くことのできる労働環境の改善支援
  - 誰もが個性と能力を十分に発揮することができる男女共同参画の推進 【政策推進課：男女共同参画推進事業】
  - 「働き方改革の推進」による子育てしやすい労働環境改善の推進 【総務課、観光商工課：勤労者支援事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○事業所への「いわて子育てにやさしい企業等」制度申請サポート		事業化の検討 	事業所のサポート 		
○個性と能力を十分に発揮することができる男女共同参画の推進	事業実施 				
○「働き方改革」の推進による子育てしやすい労働環境改善の推進		事業化の検討 	事業実施 		

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ウ)	子育て・教育環境の充実
具体的施策	④	学校環境の充実

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 「学校に行くのが楽しい」と思う児童の割合 (小学校)	89.3%	90.0%	90.5%	91.0%	91.5%	92.0%
	【実績】 ※H30 見込	94.5%	93.9%	91.4%	-	-
2) 「学校に行くのが楽しい」と思う生徒の割合 (中学校)	76.0%	78.0%	80.0%	82.0%	84.0%	86.0%
	【実績】 ※H30 見込	86.7%	88.4%	88.3%	-	-

### ■具体的な取り組み

1) 子どもの健やかな心をはぐくみ可能性を伸ばす教育の推進

○地域とのかかわりを深めた特色を生かした学校づくりの推進 【学校教育課：特色ある学校づくり事業】

2) 安全で快適な学校生活を送るための環境と、安心して教育を受けることができる環境の充実

○スクールガードによる登下校時における見守りの実施 【学校教育課：通学安全体制確保事業】

○安全で快適な環境の中で学校生活を送るためのエコ改修 【学校教育課：スーパーエコスクール事業】

3) 地元の食材を十分に使用した雫石ならではの魅力的な給食の提供と給食費の経済的支援

○地元食材を使用した魅力的な給食提供による食育の推進 【学校教育課：学校給食事業】

○給食費2分の1助成による保護者の経済的負担の軽減 【学校教育課：学校給食事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○地域とのかかわりを深めた特色を生かした学校づくりの推進	事業実施				
○スクールガードによる登下校時における見守りの実施	事業実施				
○安全で快適な環境の中で学校生活を送るためのエコ改修	実施設計	改修工事		※事業終了	
○地元食材を使用した魅力的な給食提供による食育の推進	事業実施				
○給食費2分の1助成による保護者の経済的負担の軽減				事業実施	

基本目標	3	安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり
基本的方向	(ウ)	子育て・教育環境の充実
具体的施策	⑤	地域で学ぶ環境と地元学業支援

### ■重要業績成果指標

K P I	(H26)	現状 (H27)	H28	H29	H30	H31
1) 雫石高校入学者数	-	49 人	55 人	60 人	40 人	40 人
	-	【実績】	40 人	25 人	32 人	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 地域力を活かした教育の取り組み

○教育振興運動を中心とした青少年を地域で育てる環境づくり 【生涯学習スポーツ課：青少年健全育成推進事業】

#### 2) 雫石高校の魅力を高めるための活動支援

○雫石高等学校を支援する会の活動支援 【学校教育課：雫石高等学校教育振興事業】

○雫石高校の文化スポーツ等交流事業に係る活動支援 【学校教育課：雫石高等学校教育振興事業】

○雫石高校の学校給食提供事業に対する支援 【学校教育課：雫石高等学校教育振興事業】

○雫石高校の存続に対する支援 【学校教育課：雫石高等学校教育振興事業】

#### 3) 県との連携協力による小規模高校の魅力づくりの推進

○小規模校の魅力を活かした学科新設のための協議 【学校教育課：雫石高等学校教育振興事業】



■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○教育振興運動を中心とした青少年を地域で育てる環境づくり	事業実施				
○雫石高等学校を支援する会の活動支援	事業実施				
○雫石高校の文化スポーツ等交流事業に係る活動支援	事業実施				
○雫石高校の学校給食提供事業に対する支援	事業実施				
○雫石高校の存続に対する支援			事業実施		
○小規模校の魅力を活かした学科新設のための協議		県担当部局との協議			

基本目標	4	特色ある地域づくりとみんなで支え合うまちづくり
基本的方向	(ア)	特色ある地域づくりの推進
具体的施策	①	魅力あふれる地域づくりの推進

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1)「地域づくり計画」に基づき実施された事業数	0事業	0事業	4事業	14事業	16事業	20事業
	【実績】※H30見込	0事業	13事業	16事業	16事業	-

### ■具体的な取り組み

#### 1)「地域づくり計画」に基づくまちづくり活動の推進

○地域住民が主体的に行うまちづくり活動に対する支援 【地域づくり推進課：特色ある地域づくり推進事業】

#### 2) 地域住民が主体的に地域コミュニティ活動を行うための支援

○地域をより住みやすくするために行われる地域活動への支援 【地域づくり推進課：地域コミュニティ形成事業】

#### 3)「美しく魅力あるまちづくり」や「ひとにやさしいまちづくり」の推進

○岩手県景観計画及び雫石町ふるさと景観条例に基づく景観の保全と形成 【地域整備課：景観形成推進事業】

○ユニバーサルデザイン計画に基づくひとにやさしいまちづくりの推進 【地域整備課：ユニバーサルデザイン推進事業】

#### 4) 町民が意欲的にまちづくり活動を行うための支援

○団体等の行う包括的な分野でのまちづくり活動に対する助成 【地域づくり推進課：協働推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○地域住民が主体的に行うまちづくり活動に対する支援	計画策定	事業実施			
○地域をより住みやすくするために 行われる地域活動への支援	事業実施				
○県景観計画及び町ふるさと景観条例に基づく景観の保全と形成	事業実施				
○ユニバーサルデザイン計画に基づくひとにやさしいまちづくりの推進	事業実施				
○団体等が行う包括的な分野でのまちづくり活動に対する助成	事業実施				

基本目標	4	特色ある地域づくりとみんなで支え合うまちづくり
基本的方向	(ア)	特色ある地域づくりの推進
具体的施策	②	地区公民館や小学校区を中心とした地域拠点機能の集約

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 地域おこし協力隊採用数	0人	0人	4人	10人	15人	20人
	【実績】※H30 見込	0人	6人	16人	17人	-
2) 跡地利用方針の決まった施設数	0校	0校	0校	2校	5校	5校
	【実績】※H30 見込	0校	0校	2校	5校	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 地域活動を先導する人材の育成や、「地域おこし協力隊」の活用など新たな担い手の確保
  - 「地域おこし協力隊」の採用と地域での活動支援【地域づくり推進課：特色ある地域づくり推進事業、政策推進課：総合計画推進事業、観光商工課：中心市街地活性化事業、観光交流推進事業、グリーン・ツーリズム推進事業、子ども子育て支援課：子ども子育て支援事業】
- 2) 住民活動を全面的に支援するための地域活動拠点機能の公共施設等への集約
  - 地域活動拠点機能の地区公民館への機能集約 【地域づくり推進課：特色ある地域づくり推進事業、公民館管理運営事業】
- 3) 小学校を適正な規模にするための統合後における学校跡地利用の検討
  - 統合後の小学校跡地利用の検討 【地域づくり推進課：特色ある地域づくり推進事業、公有財産維持管理事業】
- 4) 地域の生活を守る中心機能を集約した「小さな拠点」施設の検討
  - 「小さな拠点」施設の導入に関する調査研究の実施 【地域づくり推進課：特色ある地域づくり推進事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○「地域おこし協力隊」の採用と地域での活動支援		募集 採用・活動開始	本格的事業実施		
○地域活動拠点機能の地区公民館への機能集約		調査研究			事業化の検討
○統合後の小学校跡地利用の検討		事業実施			
○「小さな拠点」施設の導入に関する調査研究の実施		調査研究	事業化の検討	事業実施	

基本目標	4	特色ある地域づくりとみんなで支え合うまちづくり
基本的方向	(イ)	地域防災力の強化と地域で支え合う環境づくり
具体的施策	①	自然災害を防止・軽減するための防災体制の強化

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 自主防災組織リーダー	26 人	28 人	30 人	33 人	36 人	41 人
研修受講者数	【実績】 ※H30 見込	26 人	28 人	31 人	34 人	-

### ■具体的な取り組み

#### 1) 町民による自主的な防災活動の推進

○地域の安心安全な暮らしを守る主体的な活動への支援 【防災課：自主防災組織育成事業】

#### 2) 自主防災組織のリーダーとなることができる人材の育成

○自主的に防災活動を行えるリーダーとなる人材の育成 【防災課：自主防災組織育成事業】(再掲)

#### 3) 自主防災組織の相互協力・連携の強化

○組織間で相互にサポートを行える連携体制の構築 【防災課：自主防災組織育成事業】(再掲)

#### 4) 災害時避難行動要支援者支援体制の整備

○地域ぐるみでの有事の際の支援体制の構築

【総合福祉課：民生児童委員活動支援事業】(再掲) 【地域づくり推進課：地域コミュニティ形成事業】(再掲)

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○地域の安心安全な暮らしを守る主体的な活動への支援	事業実施				
○自主的に防災活動を行えるリーダーとなる人材の育成	事業実施				
○組織間で相互にサポートを行える連携体制の構築		事業化の検討	事業実施		
○地域ぐるみでの有事の際の支援体制の構築	事業実施				

基本目標	4	特色ある地域づくりとみんなで支え合うまちづくり
基本的方向	(イ)	地域防災力の強化と地域で支え合う環境づくり
具体的施策	②	「地域包括ケアシステム」の充実と高齢者等生活弱者への生活支援の強化

### ■重要業績成果指標

K P I	現状 (H26)	H27	H28	H29	H30	H31
1) 特定健診受診率	48.8%	50%	53%	55%	52%	53%
	【実績】※H30 見込	51.40%	50.6%	47.8%	-	-
2) 買物支援事業拠点数	0 拠点	15 拠点	18 拠点	39 拠点	40 拠点	42 拠点
	【実績】※H30 見込	43 拠点	39 拠点	41 拠点	40 拠点	-

### ■具体的な取り組み

- 1) 健康寿命の延伸による年を重ねても元気で活動的な高齢者の増加
  - 地域における健康教育や健康相談による生活習慣病の予防 【健康推進課：健康増進事業】
  - 生活習慣病の早期発見、早期治療のための特定健診受診環境の整備 【町民課：特定健康診査事業】
- 2) 長期にわたる療養や介護を必要とする患者の生活の質（QOL）を重視する在宅医療の充実
  - 通院が困難な方のお宅への定期的な訪問による在宅ケアの充実 【雫石診療所：訪問診療事業】
- 3) 高齢者への日常生活の支援により住み慣れた環境で安心して生活続ける環境の整備
  - 緊急通報装置の運用等高齢者が安心して日常生活を送るための支援 【総合福祉課：高齢者生活支援事業】
- 4) 高齢者等を対象とした貸家住宅や空き家の活用による住まいの確保や生活の支援
  - 低所得高齢者等への空き家を活用した住まいの確保と生活支援 【総合福祉課：低所得高齢者等住まい・生活支援事業】
- 5) 買物困難地区における移動販売を活用した一人暮らし高齢者等の見守りや健康づくり活動の実施
  - 日常の買い物が困難な高齢者等に対する移動販売車による買物支援 【総合福祉課：高齢者等買物弱者支援事業】
- 6) お互い様情報交換会による見守り体制の形成
  - お互い様情報交換会による住民相互の支え合い意識の高揚・醸成 【総合福祉課、地域づくり推進課：地域コミュニティ形成事業】（再掲）



7) 安心な暮らしを支える地域包括ケアシステムの構築

○生涯その人らしく暮らすことのできる地域包括ケアシステムの構築 【総合福祉課：地域包括ケアシステム構築事業】

■年次スケジュール

事業内容	H27	H28	H29	H30	H31
○地域における健康教育や健康相談による生活習慣病の予防			事業実施		
○生活習慣病の早期発見、早期治療のための特定健診受診環境の整備			事業実施		
○通院が困難な方のお宅への定期的な訪問による在宅ケアの充実			事業実施		
○緊急通報装置の運用等高齢者が安心して日常生活を送るための支援			事業実施		
○低所得高齢者等への空き家を活用した住まいの確保と生活支援			事業実施		
○日常の買い物が困難な高齢者等に対する移動販売車による買物支援			事業実施		
○お互い様情報交換会による住民相互の支え合い意識の高揚・醸成			事業実施		
○生涯その人らしく暮らすことのできる地域包括ケアシステムの構築				事業実施	