

平成26年度第2回モニター定期アンケート調査集計結果

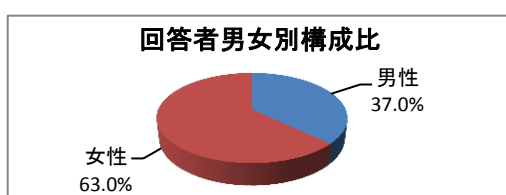
<平成26年10月実施>

【調査テーマ】

『町のホームページについて』

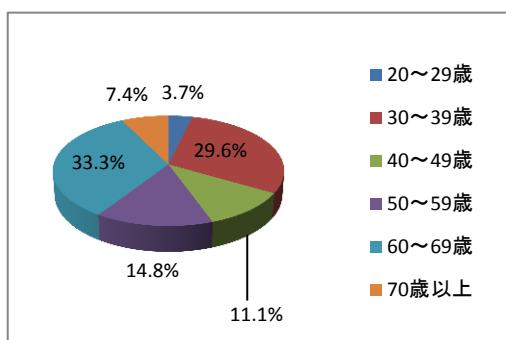
町では、町民の皆様へ町の情報をお伝えする手段の一つとして、町ホームページから情報を発信しておりますが、より分かりやすく使いやすいホームページにするために現在、リニューアルに向けた作業をおこなっています。
そこで、町のホームページが町民の皆様へどのように受け止められているのかを知り、よりよい情報発信に繋げていくためモニターの皆様のお考えをお聴きするものです。

【回答者数、回答率、構成比】



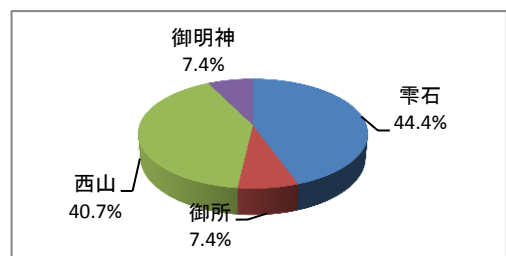
性別	モニター数	回答数	回答率	回答者構成比
男性	16人	10人	62.5%	37.0%
女性	19人	17人	89.5%	63.0%
計	35人	27人	77.1%	100.0%

【回答者年齢層別構成比】



年齢層	男性	女性	計	構成比
20~29歳	0人	1人	1人	3.7%
30~39歳	3人	5人	8人	29.6%
40~49歳	1人	2人	3人	11.1%
50~59歳	2人	2人	4人	14.8%
60~69歳	3人	6人	9人	33.3%
70歳以上	1人	1人	2人	7.4%
計	10人	17人	27人	100.0%

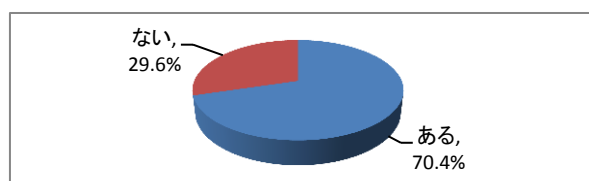
【回答者地区別構成比】



地区	男性	女性	計	構成比
雲石	4人	8人	12人	44.4%
御所	0人	2人	2人	7.4%
西山	6人	5人	11人	40.7%
御明神	0人	2人	2人	7.4%
計	10人	17人	27人	100.0%

問1. 町のホームページをご覧になったことはありますか。

項目	回答数	構成比
ある	19人	70.4%
ない	8人	29.6%
計	27人	100.0%

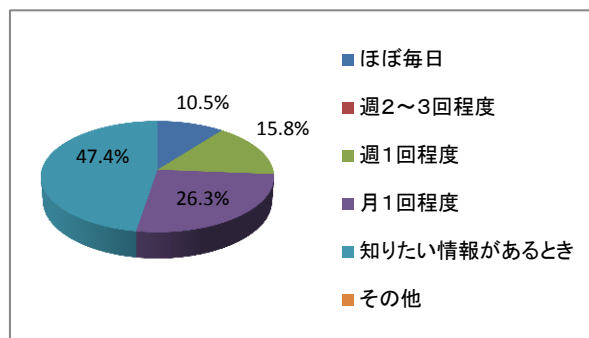


「見たことがある」と7割以上が回答している。

問2. 問1で「1. ある」と回答した方にお尋ねします。

(1) 町のホームページをどの程度ご覧になりますか。

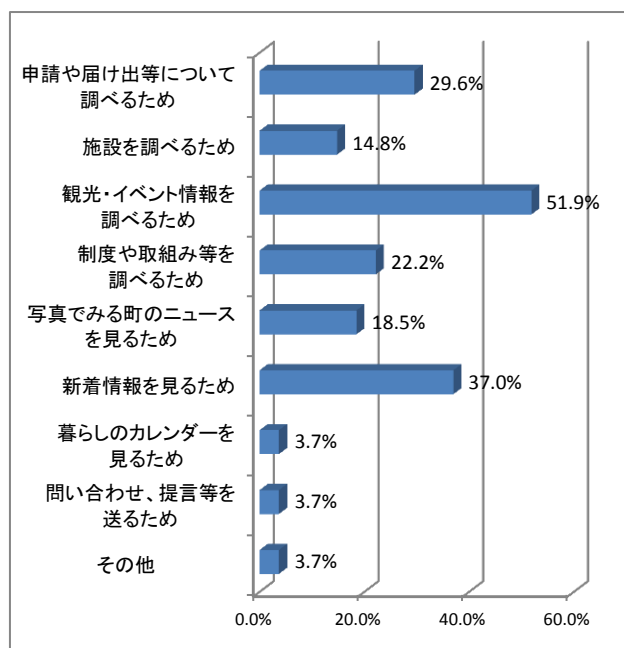
項目	回答数	構成比
ほぼ毎日	2人	10.5%
週2～3回程度	0人	0.0%
週1回程度	3人	15.8%
月1回程度	5人	26.3%
知りたい情報があるとき	9人	47.4%
その他	0人	0.0%
計	19人	100.0%



「知りたい情報があるとき」と回答した割合が47.4%で最も高く、半数近い割合となっている。次いで「月1回程度」が26.3%となっている。

(2) 町のホームページを主にどのような目的で利用しますか。(複数回答可)

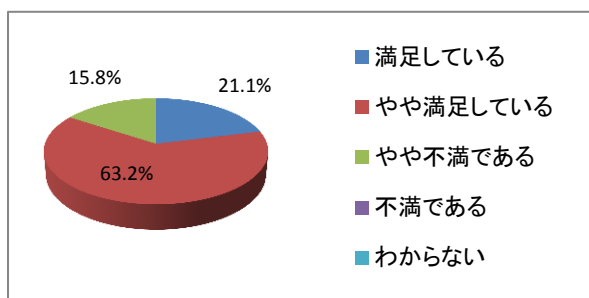
項目	回答数	構成比
申請や届け出等について調べるため	8人	29.6%
施設を調べるため	4人	14.8%
観光・イベント情報を調べるため	14人	51.9%
制度や取組み等を調べるため	6人	22.2%
写真でみる町のニュースを見るため	5人	18.5%
新着情報を見るため	10人	37.0%
暮らしのカレンダーを見るため	1人	3.7%
問い合わせ、提言等を送るため	1人	3.7%
その他	1人	3.7%
(災害時)	(1人)	
計	50人	



「観光・イベント情報を調べるため」と回答した割合が51.9%で最も高く、半数以上が回答している。次いで「新着情報を見るため」が37.0%となっている。

(3) 現在の町のホームページの内容に満足していますか。

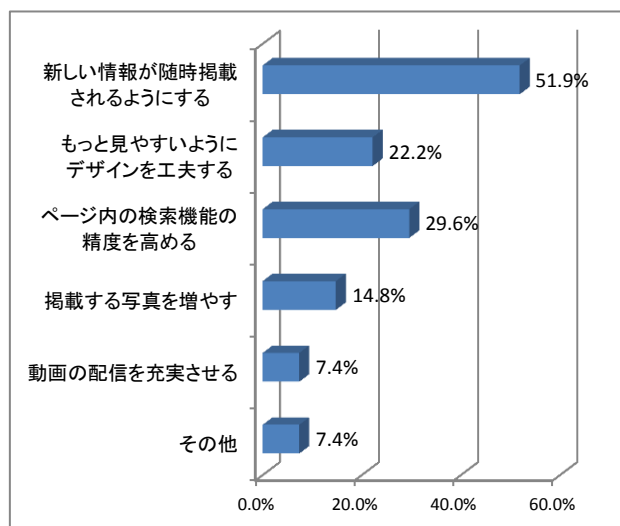
項目	回答数	構成比
満足している	4人	21.1%
やや満足している	12人	63.2%
やや不満である	3人	15.8%
不満である	0人	0.0%
わからない	0人	0.0%
計	19人	100.1%



「やや満足している」と回答した割合が63.2%で最も高く、「満足している」と回答した割合の21.1%を合すると84.3%となり、8割以上が「満足している」と回答している。

(4) 町のホームページをより多くの人に見てもらうためには、今後どのような点に力を入れていったらいいと思いますか。(複数回答可)

項目	回答数	構成比
新しい情報が随時掲載されるようにする	14人	51.9%
もっと見やすいようにデザインを工夫する	6人	22.2%
ページ内の検索機能の精度を高める	8人	29.6%
掲載する写真を増やす	4人	14.8%
動画の配信を充実させる	2人	7.4%
その他	2人	7.4%
(広報等でホームページの掲載内容や利便性をPRする)	(1人)	
(ホームページの存在をもっとPRする)	(0人)	
計	36人	

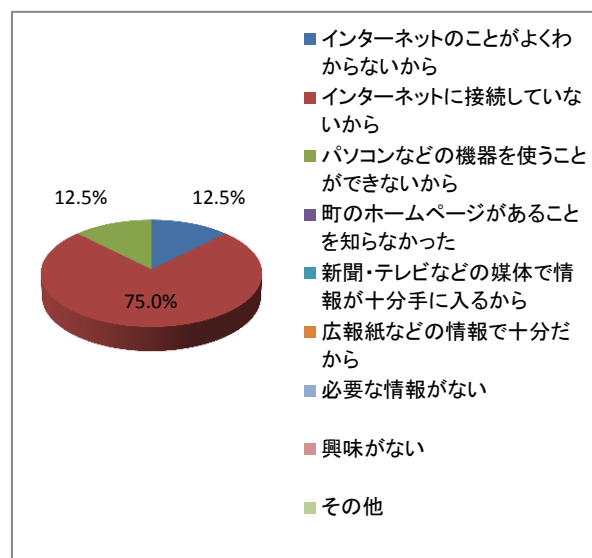


「新しい情報が随時掲載されるようにする」と回答した割合が51.9%で最も高く、5割以上となっている。次いで、「ページ内の検索機能の精度を高める」の29.6%となっている。

問3. 問1で「2. ない」と回答した方にお尋ねします。

町のホームページを見ない理由は何ですか。

項目	回答数	構成比
インターネットのことがよくわからないから	1人	12.5%
インターネットに接続していないから	6人	75.0%
パソコンなどの機器を使うことができないから	1人	12.5%
町のホームページがあることを知らなかった	0人	0.0%
新聞・テレビなどの媒体で情報が十分手に入るから	0人	0.0%
広報紙などの情報で十分だから	0人	0.0%
必要な情報がない	0人	0.0%
興味がない	0人	0.0%
その他	0人	0.0%
計	8人	100.0%



「インターネットに接続していないから」と回答した割合が75%で最も高くなっている。