

令和元年度 第3回 町政モニター定期報告（アンケート調査）

調査対象者	調査概要	回答者数	回答率(%)	備考
町政モニター 23名 インターネットモニター 1名	調査期間：令和2年2月26日 ～ 3月13日 調査目的：より効果的な町の情報発信体制を構築するため	17	70.8%	男性回答者数5人、女性回答者数12人

町の「ブランドメッセージ」と「ブランドロゴ」について

番号	設問	回答（選択）	回答数	割合 (回答者数比)	その他（自由記載等）														
1	あなたは、雫石町のブランドメッセージ「虹の似合うまち 雫石町」を知っている、または見たことがありますか。あてはまるものを1つ選んでください。	1. 知っている・見たことがある	15	88.2%															
		2. 知らなかった・見たことがない	2	11.8%															
<table border="1"> <caption>Q1 回答割合</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知っている・見たことがある</td> <td>88.2%</td> </tr> <tr> <td>知らなかった・見たことがない</td> <td>11.8%</td> </tr> </tbody> </table>						回答	割合	知っている・見たことがある	88.2%	知らなかった・見たことがない	11.8%								
回答	割合																		
知っている・見たことがある	88.2%																		
知らなかった・見たことがない	11.8%																		
2	番号1で「1.知っている・見たことがある」を選んだ人にお聞きします。あなたが、雫石町のブランドメッセージ「虹の似合うまち 雫石町」を知った、または見た手段について、あてはまるものをすべて選んでください(複数回答)。	1. 広報しずくいし	11	73.3%	○工作上、関わったため。 ○職場														
		2. 町ホームページ	6	40.0%															
		3. Twitter、FacebookなどのSNS	3	20.0%															
		4. 新聞記事	5	33.3%															
		5. 町からのお知らせチラシ・会議資料	8	53.3%															
		6. その他	2	13.3%															
		<table border="1"> <caption>Q2 回答割合</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報しずくいし</td> <td>73.3%</td> </tr> <tr> <td>町ホームページ</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>Twitter、FacebookなどのSNS</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>新聞記事</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>町からのお知らせチラシ・会議資料</td> <td>53.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.3%</td> </tr> </tbody> </table>						回答	割合	広報しずくいし	73.3%	町ホームページ	40.0%	Twitter、FacebookなどのSNS	20.0%	新聞記事	33.3%	町からのお知らせチラシ・会議資料	53.3%
回答	割合																		
広報しずくいし	73.3%																		
町ホームページ	40.0%																		
Twitter、FacebookなどのSNS	20.0%																		
新聞記事	33.3%																		
町からのお知らせチラシ・会議資料	53.3%																		
その他	13.3%																		

番号	設問	回答（選択）	回答数	割合 (回答者数比)	その他（自由記載等）											
3	あなたは、雫石町のブランドロゴを知っていますか。あてはまるものを1つ選んでください。	1. 知っている・見たことがある	15	88.2%												
		2. 知らなかった・見たことがない	2	11.8%												
		<table border="1"> <caption>Figure 3: Survey Results for Question 3</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知っている・見たことがある</td> <td>88.2%</td> </tr> <tr> <td>知らなかった・見たことがない</td> <td>11.8%</td> </tr> </tbody> </table>				回答	割合	知っている・見たことがある	88.2%	知らなかった・見たことがない	11.8%					
回答	割合															
知っている・見たことがある	88.2%															
知らなかった・見たことがない	11.8%															
4	番号3で「1.知っている・見たことがある」を選んだ人にお聞きします。あなたが、雫石町のブランドロゴを知った、または見た手段について、あてはまるものをすべて選んでください(複数回答)。	1. 広報しずくいし	11	73.3%	○職場											
		2. 町ホームページ	6	40.0%												
		3. Twitter、FacebookなどのSNS	4	26.7%												
		4. 新聞記事	3	20.0%												
		5. 町からのお知らせチラシ・会議資料	6	40.0%												
		6. その他	1	6.7%												
		<table border="1"> <caption>Figure 4: Survey Results for Question 4</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報しずくいし</td> <td>73.3%</td> </tr> <tr> <td>町ホームページ</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>Twitter、FacebookなどのSNS</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>新聞記事</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>町からのお知らせチラシ・会議資料</td> <td>53.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.3%</td> </tr> </tbody> </table>				回答	割合	広報しずくいし	73.3%	町ホームページ	40.0%	Twitter、FacebookなどのSNS	20.0%	新聞記事	33.3%	町からのお知らせチラシ・会議資料
回答	割合															
広報しずくいし	73.3%															
町ホームページ	40.0%															
Twitter、FacebookなどのSNS	20.0%															
新聞記事	33.3%															
町からのお知らせチラシ・会議資料	53.3%															
その他	13.3%															

番号	設問	回答（選択）	回答数	割合 (回答者数比)	
		町では今後、各種媒体などを通じブランドメッセージやブランドロゴを積極的に活用してシティプロモーションを推進しようと考えています。それぞれの媒体の活用によるシティプロモーションの推進について、効果的だと思いますか。あてはまるものをそれぞれ1つ選んでください。			
5	5-1 広報しずくいしへの掲載	1. 効果的である	12	70.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>
		2. 効果的でない	3	17.6%	
		3. わからない	0	0.0%	
		(無回答)	2	11.8%	
	5-2 町ホームページへの掲載	1. 効果的である	14	82.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>
		2. 効果的でない	0	0.0%	
		3. わからない	1	5.9%	
		(無回答)	2	11.8%	
	5-3 TwitterなどのSNSでの発信	1. 効果的である	9	52.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>
		2. 効果的でない	1	5.9%	
3. わからない		5	29.4%		
(無回答)		2	11.8%		
5-4 町内商店・施設・看板等への掲示	1. 効果的である	12	70.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	1	5.9%		
	3. わからない	1	5.9%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-5 5-5. 町外・県外での掲示(駅ポスター等)	1. 効果的である	9	52.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	2	11.8%		
	3. わからない	3	17.6%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-6 町内でのPRイベント(軽トラ市等)	1. 効果的である	9	52.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	1	5.9%		
	3. わからない	4	23.5%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-7 町外・県外でのPRイベント	1. 効果的である	9	52.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	0	0.0%		
	3. わからない	5	29.4%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-8 新聞への掲載	1. 効果的である	9	52.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	2	11.8%		
	3. わからない	3	17.6%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-9 テレビでの露出(CM等)	1. 効果的である	8	47.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	2	11.8%		
	3. わからない	4	23.5%		
	(無回答)	3	17.6%		
5-10 学校教育での掲示(副読本等に)	1. 効果的である	6	35.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 効果的である</li> <li>■ 効果的でない</li> <li>■ わからない</li> <li>■ (無回答)</li> </ul>	
	2. 効果的でない	0	0.0%		
	3. わからない	8	47.1%		
	(無回答)	3	17.6%		

番号	設問	回答
6	番号5の設問以外で、あなたがブランドメッセージおよびブランドロゴを活用したシティプロモーションの取り組みに効果的であると思う方法がありましたらご自由に記載ください。	「虹」と「雫石町」両方のイメージに共通する雨を使ったPRもいいと思います。ex)雨の日のレジャー、観光、ネガティブなイメージ→雨の日の特典、雨の日にご楽しめる風景や美しさをPRする。 包装紙を留めるシール（温泉のお土産）

町政モニター制度について

番号	設問	回答（選択）	回答数	割合（回答者数比）	その他（自由記載等）											
7	あなたが今年度の町政モニターになったきっかけとして、最も近いもの1つに○をつけてください。	1. 町ホームページや広報紙の応募要項を見て自分から	1	5.9%	○個人の推薦											
		2. 町から所属する団体への推薦依頼があり、自主的に手上げ	4	23.5%												
		3. 町から所属する団体への推薦依頼があり、仕方なく	10	58.8%												
		4. その他	1	5.9%												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>回答（選択）</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町ホームページや広報紙の応募要項を見て自分から</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>町から所属する団体への推薦依頼があり、自主的に手上げ</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td>町から所属する団体への推薦依頼があり、仕方なく</td> <td>58.8%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5.9%</td> </tr> </tbody> </table>					回答（選択）	割合	町ホームページや広報紙の応募要項を見て自分から	5.9%	町から所属する団体への推薦依頼があり、自主的に手上げ	23.5%	町から所属する団体への推薦依頼があり、仕方なく	58.8%	その他	5.9%
回答（選択）	割合															
町ホームページや広報紙の応募要項を見て自分から	5.9%															
町から所属する団体への推薦依頼があり、自主的に手上げ	23.5%															
町から所属する団体への推薦依頼があり、仕方なく	58.8%															
その他	5.9%															
8	あなたは次年度以降、また町政モニターとして活動したいと思いますか。あなたの考えに最も近いものを1つ選んでください。	1. ぜひ活動したい	2	11.8%	○町と関係が近すぎるので、モニターとしてはあまり参考にならないと思います。 ○いろいろな方の意見でより良い町政になって欲しいです ○町外へ転出するため、活動できなくなります。											
		2. 町から団体への推薦依頼があれば前向きに検討したい	3	17.6%												
		3. 町から団体への推薦依頼があれば考えてもいい	4	23.5%												
		4. 活動したくない・引き受けない	5	29.4%												
		5. その他	3	17.6%												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>回答（選択）</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ぜひ活動したい</td> <td>11.8%</td> </tr> <tr> <td>町から団体への推薦依頼があれば前向きに検討したい</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>町から団体への推薦依頼があれば考えてもいい</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td>活動したくない・引き受けない</td> <td>29.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>17.6%</td> </tr> </tbody> </table>					回答（選択）	割合	ぜひ活動したい	11.8%	町から団体への推薦依頼があれば前向きに検討したい	17.6%	町から団体への推薦依頼があれば考えてもいい	23.5%	活動したくない・引き受けない	29.4%
回答（選択）	割合															
ぜひ活動したい	11.8%															
町から団体への推薦依頼があれば前向きに検討したい	17.6%															
町から団体への推薦依頼があれば考えてもいい	23.5%															
活動したくない・引き受けない	29.4%															
その他	17.6%															

