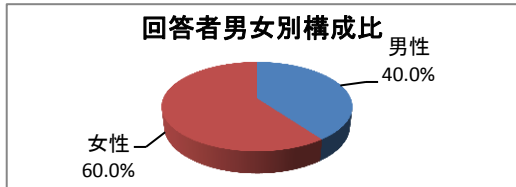


# 平成26年度第3回モニター定期アンケート調査集計結果

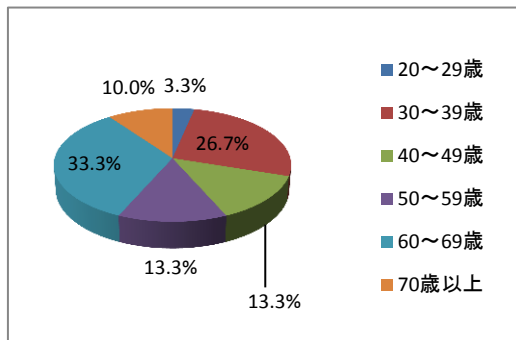
<平成26年2月実施>

## 【回答者数、回答率、構成比】



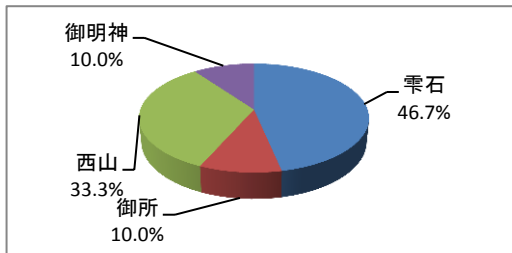
性別	モニター数	回答数	回答率	回答者構成比
男性	16人	12人	75.0%	40.0%
女性	19人	18人	94.7%	60.0%
計	35人	30人	85.7%	100.0%

## 【回答者年齢層別構成比】



年齢層	男性	女性	計	構成比
20～29歳	0人	1人	1人	3.3%
30～39歳	3人	5人	8人	26.7%
40～49歳	2人	2人	4人	13.3%
50～59歳	2人	2人	4人	13.3%
60～69歳	3人	7人	10人	33.3%
70歳以上	2人	1人	3人	10.0%
計	12人	18人	30人	100.0%

## 【回答者地区別構成比】



地区	男性	女性	計	構成比
雲石	6人	8人	14人	46.7%
御所	1人	2人	3人	10.0%
西山	5人	5人	10人	33.3%
御明神	0人	3人	3人	10.0%
計	12人	18人	30人	100.0%

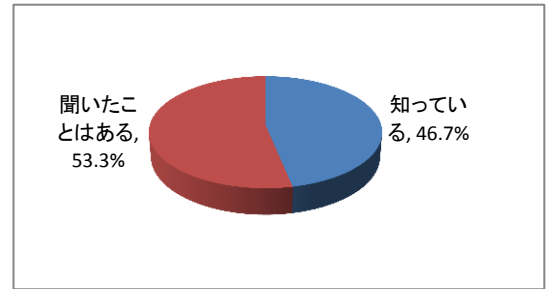
## 【調査テーマ】

### 『花と緑のまちづくり実施計画について』

町では、平成20年度に「花と緑のまちづくり基本構想」を策定し、平成22年度から3ヶ年ごとの具体的な取り組み項目を定めた「花と緑のまちづくり実施計画」により各事業に取り組んできました。この実施計画については毎年度見直しをすることとしており、社会情勢や住民ニーズを的確に反映させるため、本アンケート調査を実施するものです。

問1. あなたは、「雫石町花と緑のまちづくり事業」の取り組み（実施計画を含む。）を知っていますか。

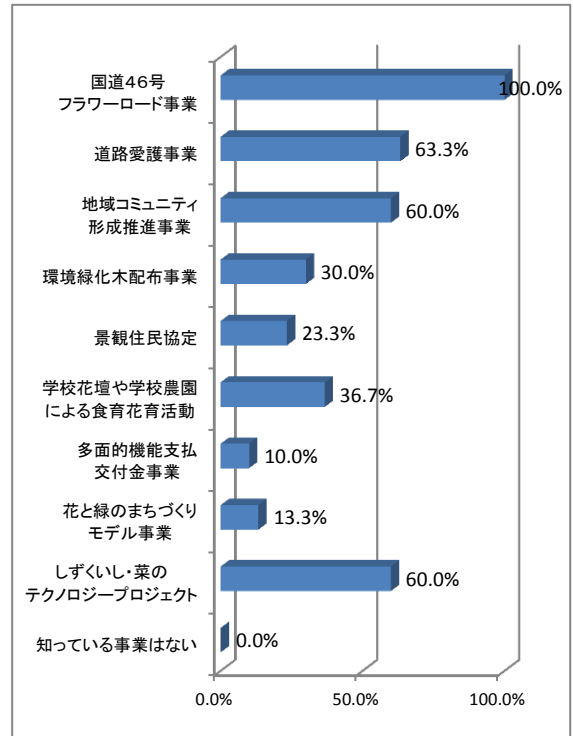
項目	回答数	構成比
事業や実施計画の内容について知っている	14人	46.7%
聞いたことはある	16人	53.3%
知らない	0人	0.0%
計	30人	100.0%



「知っている」と回答した割合が46.7%、「聞いたことはある」と回答した割合が53.3%で、ほぼ半々となっている。また、「知らない」と回答した人は0人だった。

問2. 以下の町の取り組みのうち、あなたが知っているものはどれですか。（複数回答可）

項目	回答数	構成比
国道46号フラワーロード事業	30人	100.0%
道路愛護事業 (町道の美化等)	19人	63.3%
地域コミュニティ形成推進事業 『花と緑のまちづくり事業』	18人	60.0%
環境緑化木配布事業 (緑の募金)	9人	30.0%
景観住民協定 (ふるさと景観条例)	7人	23.3%
学校花壇や学校農園による食育 花育活動	11人	36.7%
多面的機能支払交付金事業 (旧:農地・水・全管理支払交付金事業)	3人	10.0%
花と緑のまちづくりモデル事業 (南畑コープむらのバラ植栽管理事業)	4人	13.3%
しずくしい・菜のテクノロジープロジェクト (菜の花栽培、菜種油製造)	18人	60.0%
知っている事業はない	0人	0.0%
計	119人	

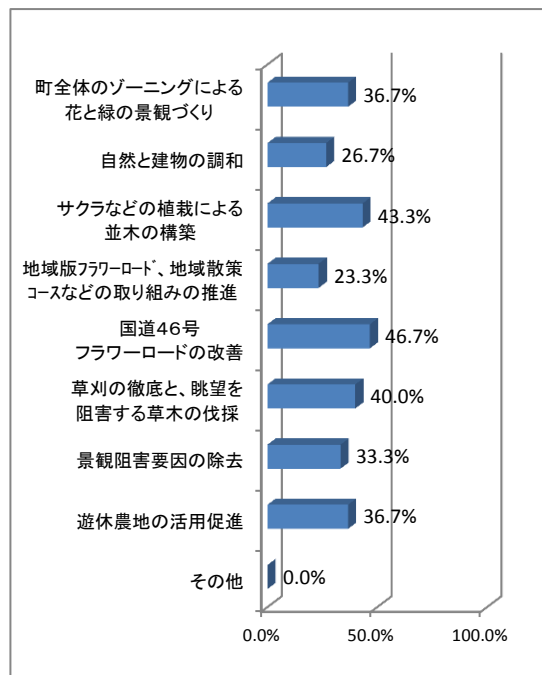


「知っている」と回答した割合が「国道46号フラワーロード事業」が100%となった。次いで「道路愛護事業」の63.3%、「花と緑のまちづくり事業」「しずくしい・菜のテクノロジープロジェクト」の60.0%となっている。

問3. 実施計画には4つの基本目標が掲げられていますが、町で実施している取り組みの中で特に重要だと思うものを、基本目標ごとにそれぞれ3つまで選んでください。

(1) 【基本目標 I】雫石らしい“景観づくり”をすすめます

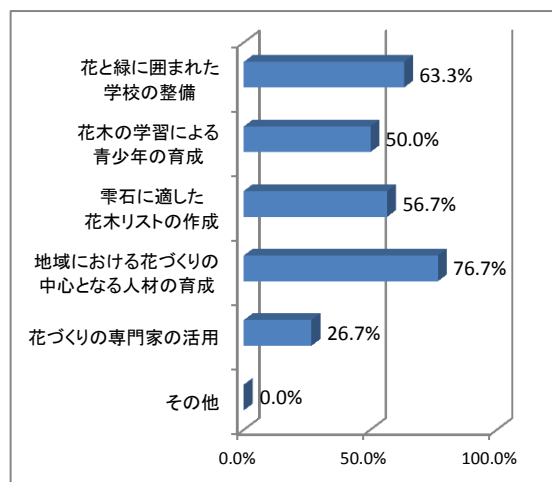
項目	回答数	構成比
町全体のゾーニングによる花と緑の景観づくり	11人	36.7%
自然と建物の調和	8人	26.7%
サクラなどの植栽による並木の構築	13人	43.3%
地域版フラワーロード、地域散策コースなどの取り組みの推進	7人	23.3%
国道46号フラワーロードの改善	14人	46.7%
草刈の徹底と、眺望を阻害する草木の伐採	12人	40.0%
景観阻害要因の除去	10人	33.3%
遊休農地の活用促進	11人	36.7%
その他	0人	0.0%
計	86人	



「国道46号フラワーロードの改善」と回答した割合が46.7%で最も高い割合となっており、全体的にすべての項目から選ばれている。

(2) 【基本目標 II】花づくりをとおして“人づくり”をすすめます

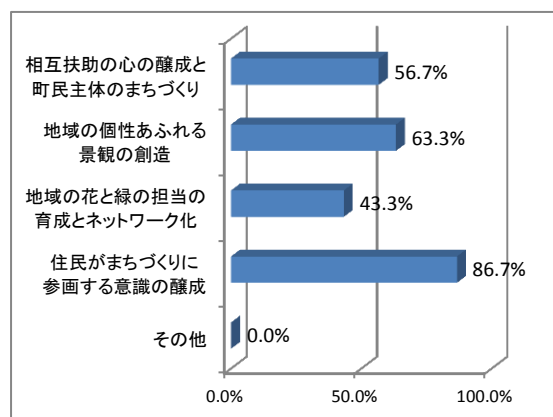
項目	回答数	構成比
花と緑に囲まれた学校の整備	19人	63.3%
花木の学習による青少年の育成	15人	50.0%
雫石に適した花木リストの作成	17人	56.7%
地域における花づくりの中心となる人材の育成	23人	76.7%
花づくりの専門家の活用	8人	26.7%
その他	0人	0.0%
計	82人	



「地域における花づくりの中心となる人材の育成」と回答した割合76.7%で最も高い割合となっており、ほぼ全体的にすべての項目から選ばれている。

(3) 【基本目標 Ⅲ】花づくりをとおして“まちづくり”をすすめます

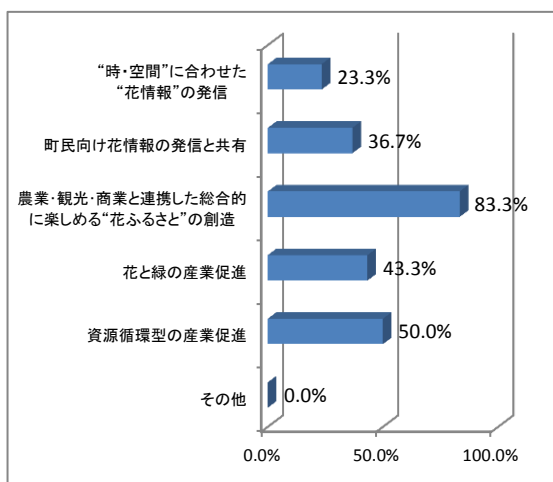
項目	回答数	構成比
相互扶助の心の醸成と町民主体のまちづくり	17人	56.7%
地域の個性あふれる景観の創造	19人	63.3%
地域の花と緑の担当の育成とネットワーク化	13人	43.3%
住民がまちづくりに参画する意識の醸成	26人	86.7%
その他	0人	0.0%
計	75人	



「住民がまちづくりに参加する意識の醸成」と回答した割合が86.7%で最も高い割合となっており、ほぼ全体的にすべての項目から選ばれている。

(4) 【基本目標 Ⅳ】“花ふるさと”しずくいしの創造～定住・交流の拡大と産業化～をめざします

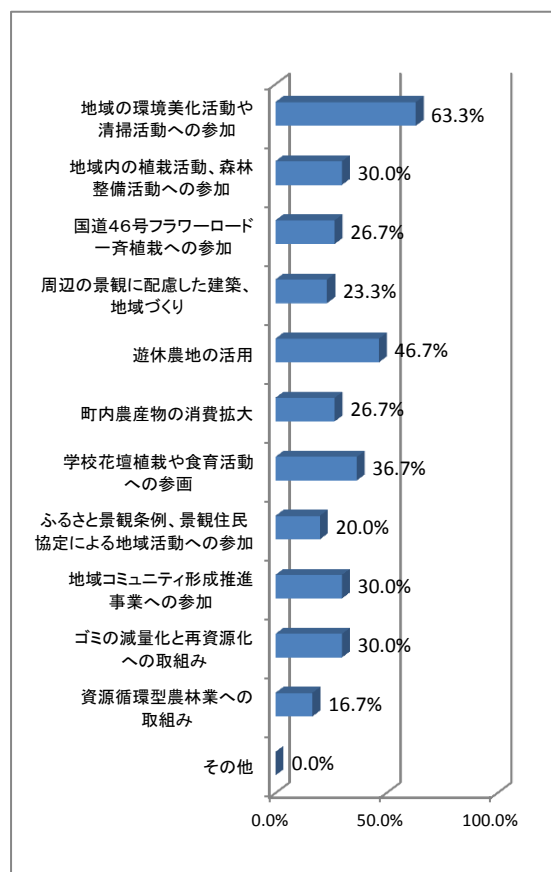
項目	回答数	構成比
“時・空間”に合わせた“花情報”の発信	7人	23.3%
町民向け花情報の発信と共有	11人	36.7%
農業・観光・商業と連携した総合的に楽しめる“花ふるさと”の創造	25人	83.3%
花と緑の産業促進	13人	43.3%
資源循環型の産業促進	15人	50.0%
その他	0人	0.0%
計	71人	



「農業・観光・商業と連携した総合的に楽しめる“花ふるさと”の創造」と回答した割合が83.3%で最も高い割合となっている。

問4. 次のうち、花と緑のまちづくりを推進するうえで、住民の取り組みとして重要だと思うものはどれですか。（複数回答可）

項目	回答数	構成比
地域の環境美化活動や清掃活動への参加	19人	63.3%
地域内の植栽活動、森林整備活動への参加	9人	30.0%
国道46号フラワーロード一斉植栽への参加	8人	26.7%
周辺の景観に配慮した建築、地域づくり	7人	23.3%
遊休農地の活用	14人	46.7%
町内農産物の消費拡大	8人	26.7%
学校花壇植栽や食育活動への参画	11人	36.7%
ふるさと景観条例、景観住民協定による地域活動への参加	6人	20.0%
地域コミュニティ形成推進事業への参加	9人	30.0%
ゴミの減量化と再資源化への取組み	9人	30.0%
資源循環型農林業への取組み	5人	16.7%
その他	0人	0.0%
計	105人	



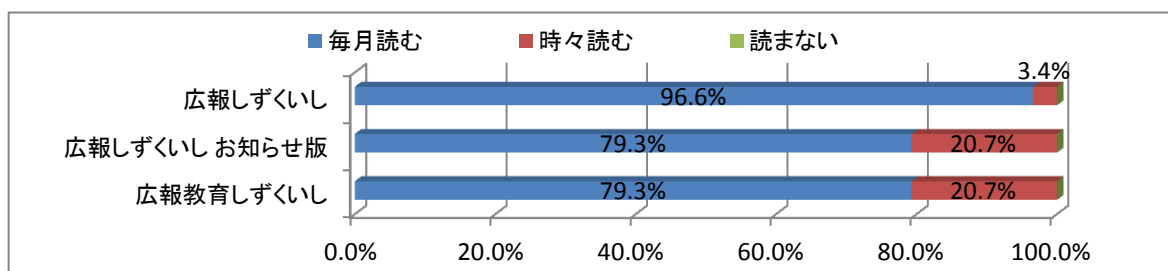
「地域の環境美化活動や清掃活動への参加」と回答した割合が63.3%で最も高くなっており、ほぼ全体的にすべての項目から選ばれている。

## 『広報紙等による情報発信について』

町は現在、『広報しずくいし』（第2木曜日）、『広報しずくいし お知らせ版』（第4木曜日）、『広報教育しずくいし』（第2木曜日）を毎月各1回発行しており、そのほかにも町のホームページなど様々な媒体を活用して町民の皆様へ町の情報を発信しています。また、新聞やテレビなどのマスメディアを通じて町の情報が報道されるよう、町長記者会見を実施するなど、報道機関に対しても積極的に情報提供を行っています。そこで、よりよい情報発信に繋げていくため皆様の考えをお聴きするものです。

### 問5 各広報紙の閲読状況についてお尋ねします。

項目	広報しずくいし		広報しずくいし お知らせ版		広報 教育しずくいし	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
毎月読む	28人	96.6%	23人	79.3%	23人	79.3%
時々読む	1人	3.4%	6人	20.7%	6人	20.7%
読まない	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計	29人	100.0%	29人	100.0%	29人	100.0%

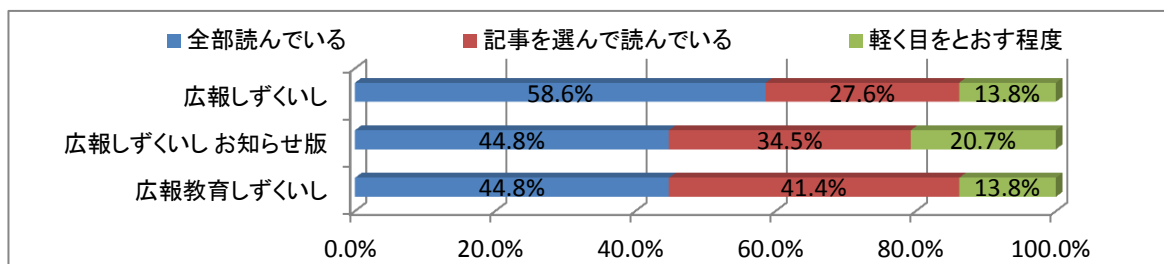


3紙とも「毎月読む」と回答した割合が最も高く、「時々読む」を合すると全員が「読む」と回答しており、町の情報を得るための有効な手段となっていることがうかがえる。

### 問6 問5で「毎月読む」「時々読む」と回答した方にお尋ねします。

#### (1) 記事はどの程度読みますか。

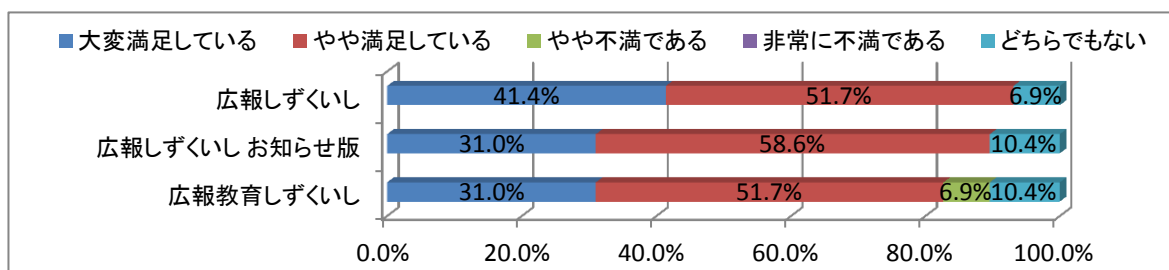
項目	広報しずくいし		広報しずくいし お知らせ版		広報 教育しずくいし	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
全部読んでいる	17人	58.6%	13人	44.8%	13人	44.8%
記事を選んで読んでいる	8人	27.6%	10人	34.5%	12人	41.4%
軽く目をとおす程度	4人	13.8%	6人	20.7%	4人	13.8%
計	29人	100.0%	29人	100.0%	29人	100.0%



3紙とも「全部読んでいる」と回答した割合が最も高く、【広報しずくいし】では6割近い割合となっている。

(2) 広報紙の内容に満足していますか。

項目	広報しずくいし		広報しずくいし お知らせ版		広報 教育しずくいし	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
大変満足している	12人	41.4%	9人	31.0%	9人	31.0%
やや満足している	15人	51.7%	17人	58.6%	15人	51.7%
やや不満である	0人	0.0%	0人	0.0%	2人	6.9%
非常に不満である	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
どちらでもない	2人	6.9%	3人	10.4%	3人	10.4%
計	29人	100.0%	29人	100.0%	29人	100.0%



3紙とも、「やや満足している」と回答した割合が最も高く、「大変満足している」を合すると8割以上が「満足している」と回答している。

また、3紙とも「非常に不満である」と回答した方は0人であった。

ただし、【広報教育しずくいし】で「やや不満である」が6.9%(2名)あった。

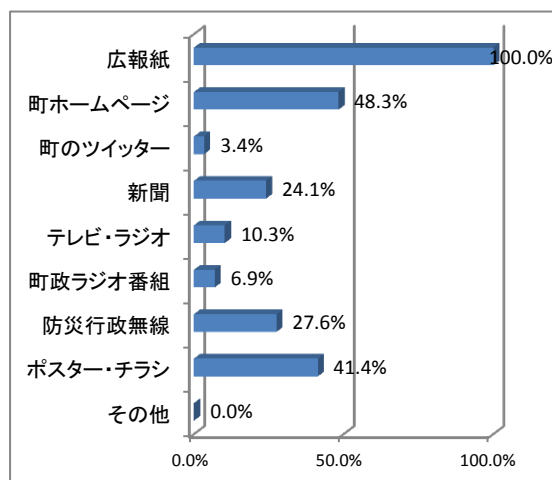
問7 問5で「読まない」と回答した方にお尋ねします。

読まない理由は何ですか。

項目	広報しずくいし		広報しずくいし お知らせ版		広報 教育しずくいし	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
必要ないから	0人		0人		0人	
役に立たないから	0人		0人		0人	
読む時間がないから	0人		0人		0人	
その他	0人		0人		0人	
計	0人		0人		0人	

問8. あなたは、町からの情報をどのような媒体から入手していますか。（複数回答可）

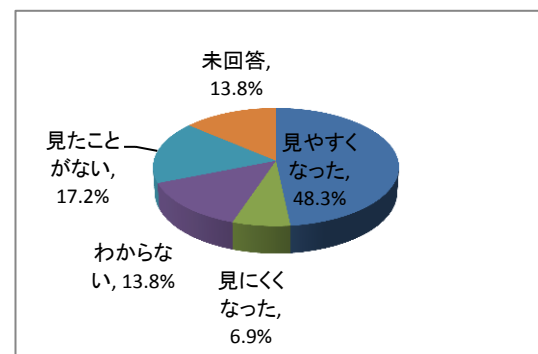
項目	回答数	構成比
広報紙	29人	100.0%
町のホームページ	14人	48.3%
町が発信しているツイッター	1人	3.4%
新聞	7人	24.1%
テレビ・ラジオ	3人	10.3%
町政ラジオ番組『しずくちゃん情報』	2人	6.9%
防災行政無線	8人	27.6%
ポスター・チラシ	12人	41.4%
その他	0人	0.0%
計	76人	



「広報紙」と回答した割合が100%であった。次いで、「町のホームページ」48.3%、「ポスター・チラシ」41.4%の順となっている。

問9. 町のホームページについて第2回のアンケートで皆様にお聞きし、その結果等も参考にしながら1月下旬にリニューアルしましたが、見やすくなったと思いますか。

項目	回答数	構成比
見やすくなった	14人	48.3%
変わらない	0人	0.0%
見にくくなった	2人	6.9%
わからない	4人	13.8%
見たことがない	5人	17.2%
未回答	4人	13.8%
計	29人	



「見やすくなった」と回答した割合が48.3%で最も高くなっている。一方で、「見にくくなった」と回答した割合も6.9%（2名）あった。