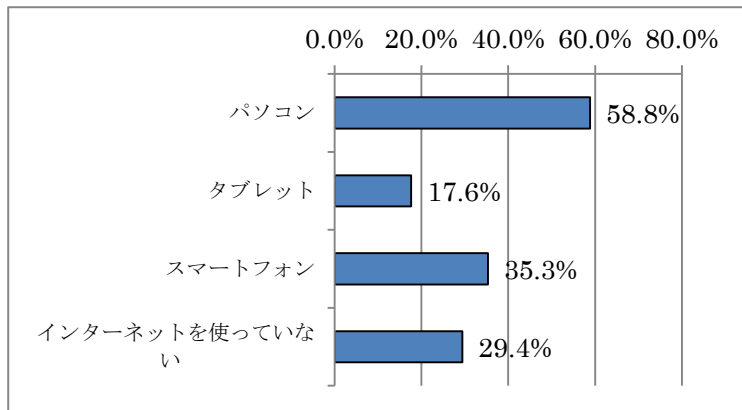


【調査テーマ】

「インターネット及び SNS の利用状況について」

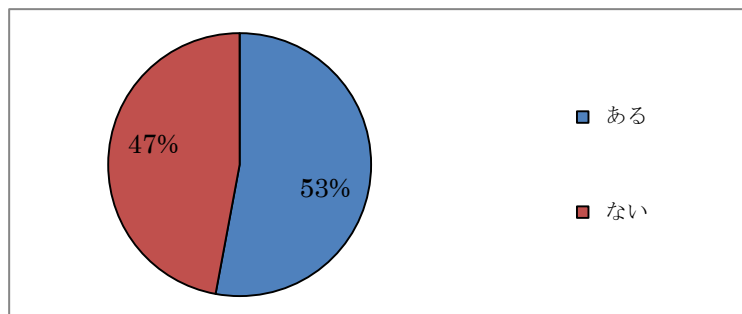
問 1、インターネットを利用する時使っている機器は何ですか。（複数回答）

項目	回答数	構成比
パソコン	10	58.8%
タブレット	3	17.6%
スマートフォン	6	35.3%
インターネットを使 っていない	5	29.4%
計	24	



問 2、町のホームページをご覧になったことはありますか。

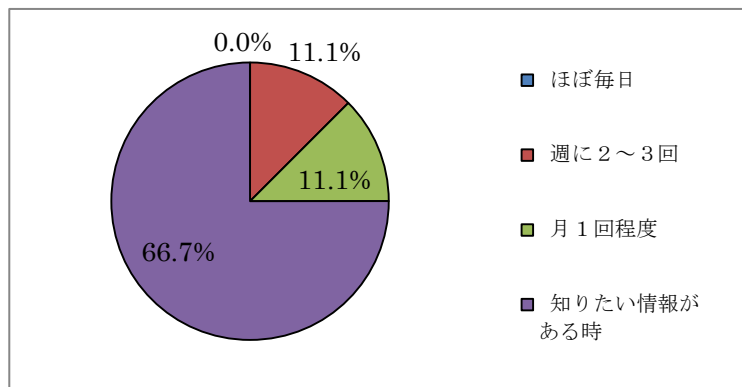
項目	回答数	構成比
ある	9	52.9%
ない	8	47.1%
計	17	



(ホームページを閲覧したことがある方が回答しています)

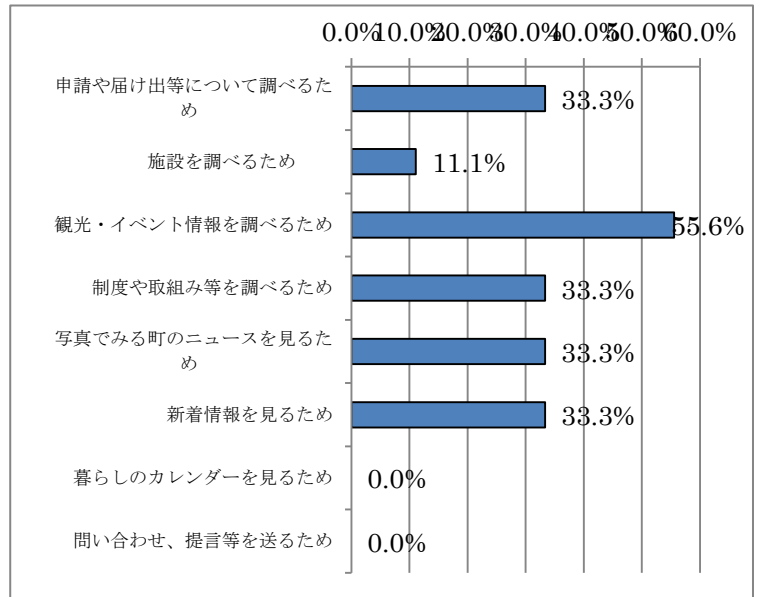
問 2. 1 町のホームページをどの程度ご覧になりますか。

項目	回答数	構成比
ほぼ毎日	0	0.0%
週に 2～3 回	1	11.1%
月 1 回程度	1	11.1%
知りたい情報がある時	6	66.7%
計	8	88.9%



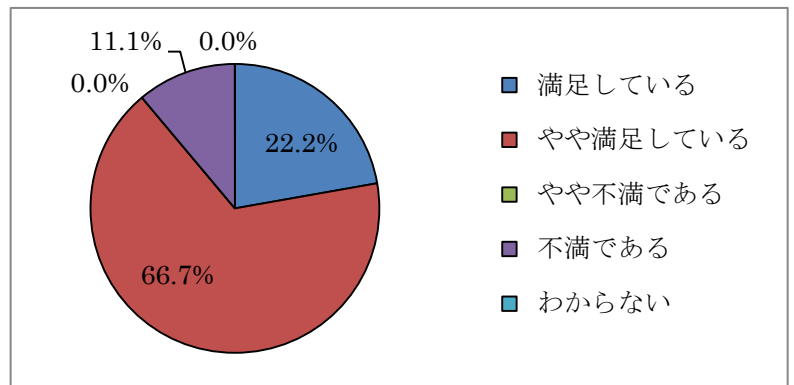
問2. 2 町のホームページを主にどのような目的で利用しますか。(複数回答)

項目	回答数	構成比
申請や届け出等について調べるため	3	33.3%
施設を調べるため	1	11.1%
観光・イベント情報を調べるため	5	55.6%
制度や取組み等を調べるため	3	33.3%
写真でみる町のニュースを見るため	3	33.3%
新着情報を見るため	3	33.3%
暮らしのカレンダーを見るため	0	0.0%
問い合わせ、提言等を送るため	0	0.0%
計	18	



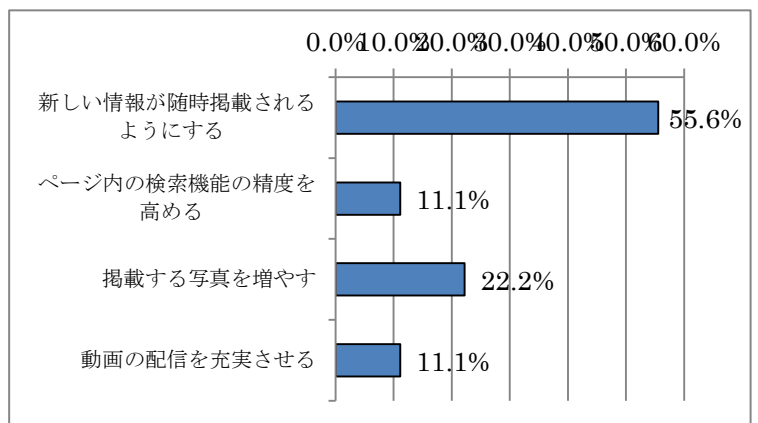
問2. 3 現在の町のホームページの内容に満足していますか

項目	回答数	構成比
満足している	2	22.2%
やや満足している	6	66.7%
やや不満である	0	0.0%
不満である	1	11.1%
わからない	0	0.0%
計	9	100.0%



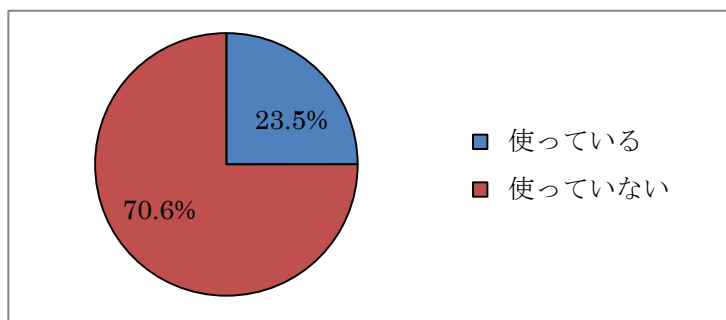
問2. 4 町のホームページをより多くの人に見てもらうためには、今後どのような点に力を入れていったらいいと思いますか。(複数回答)

項目	回答数	構成比
新しい情報が随時掲載されるようにする	5	55.6%
ページ内の検索機能の精度を高める	1	11.1%
掲載する写真を増やす	2	22.2%
動画の配信を充実させる	1	11.1%
その他	0	0.0%
計	9	



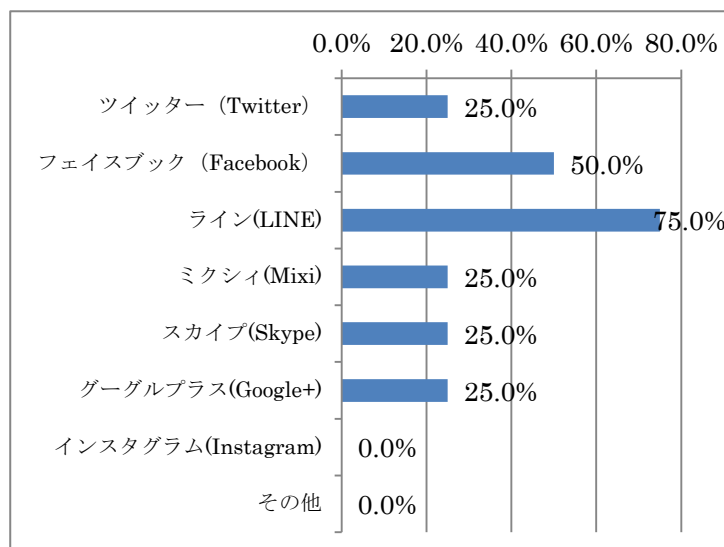
問3 ツイッターやフェイスブック等のSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）をご利用になっていますか。

項目	回答数	構成比
使っている	4	23.5%
使っていない	12	70.6%
計	17	94.1%



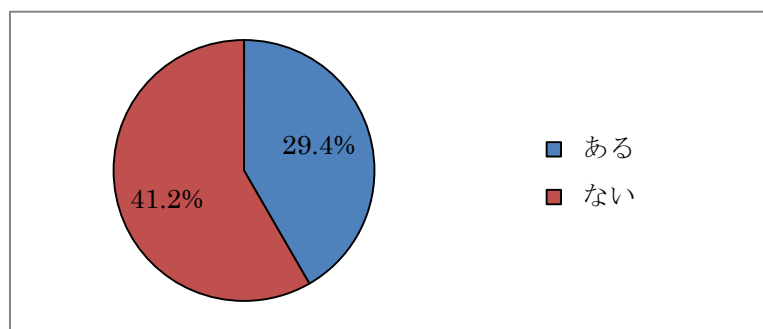
問3. 1 ご利用になっているSNSは何ですか。（複数回答）

項目	回答数	構成比
ツイッター (Twitter)	1	25.0%
フェイスブック (Facebook)	2	50.0%
ライン(LINE)	3	75.0%
ミクシィ(Mixi)	1	25.0%
スカイプ(Skype)	1	25.0%
グーグルプラス (Google+)	1	25.0%
インスタグラム (Instagram)	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	9	



問3. 2 町のツイッターやフェイスブックをご覧になったことはありますか

項目	回答数	構成比
ある	5	29.4%
ない	7	41.2%
計	12	70.6%



問4 町のホームページを見たことがない理由は何ですか。(複数回答可)

項目	回答数	構成比
インターネットのことがよくわからない	3	17.6%
インターネットに接続していない	1	5.9%
パソコンなどの機器を使うことができない	4	23.5%
町のホームページがあることを知らない	1	5.9%
新聞・テレビなどの媒体で情報が十分手に入る	1	5.9%
広報紙などの情報で十分だから	4	23.5%
必要な情報がない	0	0.0%
興味がない	1	5.9%
その他	1	5.9%
計	16	

